

## INVESTIGACIÓN

# COMERCIO INTERNACIONAL DE MÉXICO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,  
CIUDAD DE MÉXICO  
JULIO 2021







## ÍNDICE

Introducción .....	1
1. El Comercio de Productos Agroalimentarios de México .....	3
2. Principales productos de importación y exportación .....	6
2.1 Principales productos de importación .....	8
2.2 Principales productos de exportación .....	11
3. El comercio agroalimentario con Estados Unidos .....	14
4. Comentarios finales.....	16



## INTRODUCCIÓN

Como se ha mencionado en otros documentos del CEDRSSA<sup>1</sup>, la pandemia de COVID-19 conllevó a importantes impactos en el sector agroalimentario de los diferentes países a principios y mediados de 2020, debido en parte a las medidas que se tomaron para tratar de contener la propagación del virus (autoaislamiento, cuarentenas y distanciamiento social, entre otras). Como uno de los efectos de la crisis sanitaria, la Organización Mundial del Comercio (OMC) estimó una disminución del 5.3 por ciento en el total del volumen del comercio mundial en 2020<sup>2</sup>, que incluye a los productos agroalimentarios.

En lo que respecta al comercio agroalimentario de México, principal objeto de estudio del presente reporte, en diversas publicaciones se ha mencionado que las importaciones cayeron de forma importante, en parte como consecuencia de la depreciación del peso en relación con el dólar, al desempleo y a la caída en el ingreso promedio de las personas. El crecimiento del PIB de México fue de -8.5 por ciento en 2020.

Por otra parte, se ha indicado que las exportaciones de México de productos primarios crecieron debido principalmente a las condiciones particulares que se presentaron en diversos países en 2020. En Estados Unidos, por ejemplo, el cierre temporal de plantas procesadoras contribuyó a la compra de una mayor cantidad de carne de bovino proveniente de México.

En 2021 las campañas de vacunación, la flexibilización de las medidas de autoaislamiento, cuarentena y distanciamiento social, y la recuperación económica han conllevado a ajustes en el comercio internacional, que incluye las importaciones y exportaciones de México de productos agroalimentarios.

---

<sup>1</sup> CEDRSSA. 2021. Los Programas de Apoyo al Sector Agroalimentario en diferentes países durante la pandemia de COVID-19. Marzo; CEDRSSA. 2021. Análisis de los precios de los productos primarios durante la pandemia de COVID-19. Mayo.

<sup>2</sup> [www.wto.org](http://www.wto.org).

En relación con lo anterior, en el presente reporte se cuantifican y analizan las importaciones y exportaciones de productos agroalimentarios de México durante los últimos tres años, de 2018 a 2020, para lo cual también se identifican a los relevantes socios de nuestro país. Se valoran los ajustes que se han presentado en el intercambio comercial de los principales productos durante los últimos meses de la pandemia.

Asimismo, se hace un análisis del comercio agroalimentario de México con Estados Unidos, nuestro principal socio, para lo cual también se toman en consideración los meses de octubre de 2019 a abril de 2021. En la última sección del reporte se presentan los comentarios finales.

## 1. El Comercio de Productos Agroalimentarios de México

Con la finalidad de cuantificar el comercio agroalimentario de México previo y durante la pandemia, se utiliza la definición sobre “productos agroalimentarios” del Acuerdo sobre la Agricultura de la Organización Mundial del Comercio (OMC), tal como se refiere en el Cuadro 1.

El comercio agroalimentario, entonces, se refiere a la exportación e importación de aquellos productos identificados en el Cuadro 1, de acuerdo a los capítulos, partidas y subpartidas del Sistema Armonizado (SA), que es una nomenclatura internacional establecida por la Organización Mundial de Aduanas. El SA se basa en una clasificación de mercancías a 6 dígitos; sin embargo, los países pueden hacer subclasificaciones de más de 6 dígitos con fines arancelarios o de otra clase.

<b>Cuadro 1. Productos agropecuarios o agroalimentarios identificados en el Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC</b>	
<b>Capítulos, partidas o subpartidas del Sistema Armonizado (SA)</b>	<b>Productos</b>
Capítulos del 1 al 24	Todos excepto pescado y productos de pescado
Subpartida 29.05.43	Manitol
Subpartida 29.05.44	Sorbitol
Partida 33.01	Aceites esenciales
Partidas de la 35.01 a la 35.05	Materias albuminoideas, productos a base de almidón o de fécula modificados, colas
Subpartida 38.09.10	Aprestos y productos de acabado
Subpartida 38.23.60	Sorbitol n.e.p.
Partidas de la 41.01 a la 41.03	Cueros y pieles
Partida 43.01	Peletería en bruto
Partidas de la 50.01 a la 50.03	Seda cruda y desperdicios de seda
Partidas de la 51.01 a la 51.03	Lana y pelo
Partidas de la 52.01 a la 52.03	Algodón en rama, desperdicios de algodón y algodón cardado o peinado
Partida 53.01	Lino en bruto
Partida 53.02	Cáñamo en bruto

Fuente: OMC

Además, los datos estadísticos del “International Trade Centre”<sup>3</sup> son también utilizados para cuantificar las exportaciones e importaciones de productos agroalimentarios de México, las cuales son presentadas en los siguientes Cuadros 2 y 3.

Como se muestra en el Cuadro 2, las compras internacionales de México de productos primarios cayeron aproximadamente de 27 mil 597 millones de dólares en 2019 a 25 mil 568 millones de dólares en 2020, alrededor de -7.4 por ciento.

Estados Unidos, históricamente nuestro principal proveedor, fue el origen del 73.5 por ciento de las importaciones agroalimentarias de México en 2020, aunque esa proporción fue de 72.4 por ciento en 2019. Las compras a nuestro vecino del norte se redujeron de 19 mil 987 millones de dólares en 2019 a 18 mil 783 millones de dólares en 2020, alrededor de -6 por ciento; las adquisiciones al conjunto de nuestros otros socios, de 7 mil 610 millones de dólares a 6 mil 784 millones de dólares, aproximadamente -10.9 por ciento, durante el mismo periodo.

<b>Cuadro 2. Importaciones de productos agroalimentarios</b>						
(Miles de dólares)						
<b>Origen</b>	<b>2018</b>	<b>(%)</b>	<b>2019</b>	<b>(%)</b>	<b>2020</b>	<b>(%)</b>
Estados Unidos	19,749,162	72.352	19,986,848	72.424	18,783,363	73.466
Canadá	1,898,447	6.955	1,755,582	6.361	1,663,667	6.507
Brasil	493,108	1.807	914,896	3.315	676,973	2.648
Chile	433,699	1.589	451,244	1.635	407,675	1.595
España	425,963	1.561	438,989	1.591	384,204	1.503
China	299,925	1.099	301,861	1.094	290,384	1.136
Guatemala	228,408	0.837	222,363	0.806	242,164	0.947
Países Bajos	262,805	0.963	255,686	0.926	227,280	0.889
Francia	219,774	0.805	239,141	0.867	215,638	0.843
Nueva Zelanda	236,386	0.866	344,675	1.249	214,728	0.840
Otros países	3,048,315	11.168	2,685,759	9.732	2,461,437	9.627
<b>Total</b>	<b>27,295,992</b>	<b>100.000</b>	<b>27,597,044</b>	<b>100.000</b>	<b>25,567,513</b>	<b>100.000</b>

Nota: se refiere a la definición agroalimentaria de la OMC, que excluye los productos pesqueros

Fuente: estimaciones propias con información del International Trade Centre (www.trademap.org)

<sup>3</sup> www.trademap.org



Por otra parte, las exportaciones totales de productos agroalimentarios de México crecieron alrededor de 5.3 por ciento, de 35 mil 937 millones de dólares en 2019 a 37 mil 838 millones de dólares en 2020, como se puede apreciar en el Cuadro 3. Hay que destacar, sin embargo, que las exportaciones de algunos productos específicos cayeron el año pasado, como se verá más adelante.

La participación de Estados Unidos como recipiente de nuestras exportaciones de productos agroalimentario creció de 79.3 por ciento a 82.4 por ciento durante el periodo mencionado. Los envíos a ese mercado crecieron de 28 mil 489 millones de dólares en 2019 a 31 mil 187 millones de dólares en 2020, alrededor de 9.5 por ciento; las exportaciones al resto de los países socios cayeron de 7 mil 448 millones de dólares a 6 mil 651 millones de dólares, -10.7 por ciento durante el lapso.

<b>Cuadro 3. Exportaciones de productos agroalimentarios</b>						
(Miles de dólares)						
<b>Destino</b>	<b>2018</b>	<b>(%)</b>	<b>2019</b>	<b>(%)</b>	<b>2020</b>	<b>(%)</b>
Estados Unidos	26,318,065	78.234	28,488,570	79.275	31,187,084	82.422
Japón	878,693	2.612	1,015,843	2.827	995,164	2.630
Canadá	813,224	2.417	913,573	2.542	758,968	2.006
China	326,751	0.971	433,658	1.207	418,859	1.107
Guatemala	346,084	1.029	374,164	1.041	372,406	0.984
Países Bajos	293,534	0.873	271,394	0.755	217,477	0.575
España	176,261	0.524	224,087	0.624	215,228	0.569
El Salvador	140,227	0.417	127,517	0.355	206,851	0.547
Alemania	231,504	0.688	193,583	0.539	196,923	0.520
Venezuela	850,940	2.530	258,370	0.719	174,350	0.461
Otros países	3,264,870	9.705	3,635,738	10.117	3,095,064	8.180
<b>Total</b>	<b>33,640,153</b>	<b>100.000</b>	<b>35,936,497</b>	<b>100.000</b>	<b>37,838,374</b>	<b>100.000</b>
Nota: se refiere a la definición agroalimentaria de la OMC, que excluye los productos pesqueros						
Fuente: estimaciones propias con información del International Trade Centre ( <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a> )						

## 2. Principales productos de importación y exportación

Las exportaciones de cerveza, aguacate, tomate, tequila y el mezcal, y carne de bovino contabilizaron alrededor de 14 mil 423 millones de dólares en 2020, un poco más del 38 por ciento del valor de los envíos totales al exterior de productos agroalimentarios. Nótese que el valor y el volumen de las ventas de carne de bovino se incrementaron mientras que en el caso de la cerveza hubo reducciones, de 2019 a 2020.

El volumen de los envíos al exterior de tomate cayó de un millón 862 mil toneladas en 2019 a un millón 829 mil toneladas en 2020, alrededor de -1.7 por ciento, mientras que el valor de dichas exportaciones aumentó de 2 mil 166 millones a 2 mil 610 millones de dólares, 20.5 por ciento. El volumen de las ventas del aguacate mexicano se incrementó de un millón 281 mil toneladas a un millón 346 mil toneladas, 5.1 por ciento; el valor de los envíos cayó de 3 mil 236 millones a 3 mil 153 millones de dólares, -2.6 por ciento, debido principalmente a los cambios que se presentaron en los precios internacionales.

En lo que respecta a las exportaciones de tequila y mezcal en su conjunto se reportan incrementos en el valor y en el volumen de 2019 a 2020, como se aprecia en el Cuadro 4; sin embargo, de forma individual las ventas al exterior de mezcal cayeron en valor (de 74 millones 188 mil a 62 millones 919 mil dólares) y en volumen (de 5 millones 769 mil a 4 millones 536 mil litros). El volumen y el valor de las exportaciones de tequila de México se incrementaron significativamente, 36.3 por ciento y 24.7, respectivamente, durante el periodo mencionado.

**Cuadro 4. Comercio internacional de principales productos**

(Valor en dólares y volumen en toneladas o litros)

Exportaciones						
Producto	2019		2020		Cambio (%)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Cerveza	4,014,372,880.0	4,857,641,784	3,764,754,731.0	4,685,294,367	-6.2	-3.5
Aguacate	1,280,930.0	3,236,387,831	1,346,215.4	3,153,209,223	5.1	-2.6
Tomate	1,861,785.9	2,165,828,597	1,829,294.8	2,609,840,137	-1.7	20.5
Tequila y mezcal	230,843,795.0	1,948,216,072	311,253,771.0	2,400,015,330	34.8	23.2
<b>Tequila</b>	<b>225,074,468.0</b>	<b>1,874,028,050</b>	<b>306,717,750.0</b>	<b>2,337,096,114</b>	<b>36.3</b>	<b>24.7</b>
<b>Mezcal</b>	<b>5,769,327.0</b>	<b>74,188,022</b>	<b>4,536,021.0</b>	<b>62,919,216</b>	<b>-21.4</b>	<b>-15.2</b>
Carne de bovino	253,534.9	1,418,550,199	275,416.4	1,574,991,160	8.6	11.0
Importaciones						
Producto	2019		2020		Cambio (%)	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
Maíz amarillo	15,376,673.0	2,942,888,830	15,153,805.9	2,841,626,785	-1.4	-3.4
Habas de soya	5,988,667.0	2,187,879,428	5,727,079.9	2,225,852,089	-4.4	1.7
Carne de porcino	883,378.3	1,546,871,923	871,386.9	1,358,607,767	-1.4	-12.2
Trigo panificable	4,682,801.7	1,101,323,768	4,087,874.9	1,011,740,613	-12.7	-8.1
Leche descremada en polvo	360,644.2	870,211,227	308,900.7	780,426,564	-14.3	-10.3
Carne de pollo	859,260.6	891,509,361	829,889.4	708,909,110	-3.4	-20.5

Fuente: SIAVI

Las importaciones de maíz amarillo, habas de soya, carne de porcino, trigo panificable, leche descremada en polvo y carne de pollo sumaron alrededor de 8 mil 928 millones de dólares en 2020, lo que representó alrededor del 35 por ciento del total de nuestras compras de productos agroalimentarios a otros países.

Como se puede observar en el Cuadro 4, las importaciones de maíz amarillo, carne de porcino, trigo panificable y leche descremada en polvo cayeron en valor y en volumen en 2020, aunque hay diferencias notables en los ajustes. Por ejemplo, las compras de carne de porcino cayeron más acentuadamente en valor (-12.2 por ciento) que en volumen (-1.4 por ciento), lo cual se explica por la mayor caída en los precios internacionales.

Por otra parte, el incremento en el valor de las importaciones de habas de soya, de 2 mil 188 millones de dólares en 2019 a 2 mil 226 millones de dólares en 2020, se puede

asociar a un precio internacional más alto. Nótese que el volumen de las adquisiciones en el exterior de habas de soya cayó de 5 millones 989 mil a 5 millones 727 mil toneladas, durante el mismo periodo.

## 2.1 Principales productos de importación

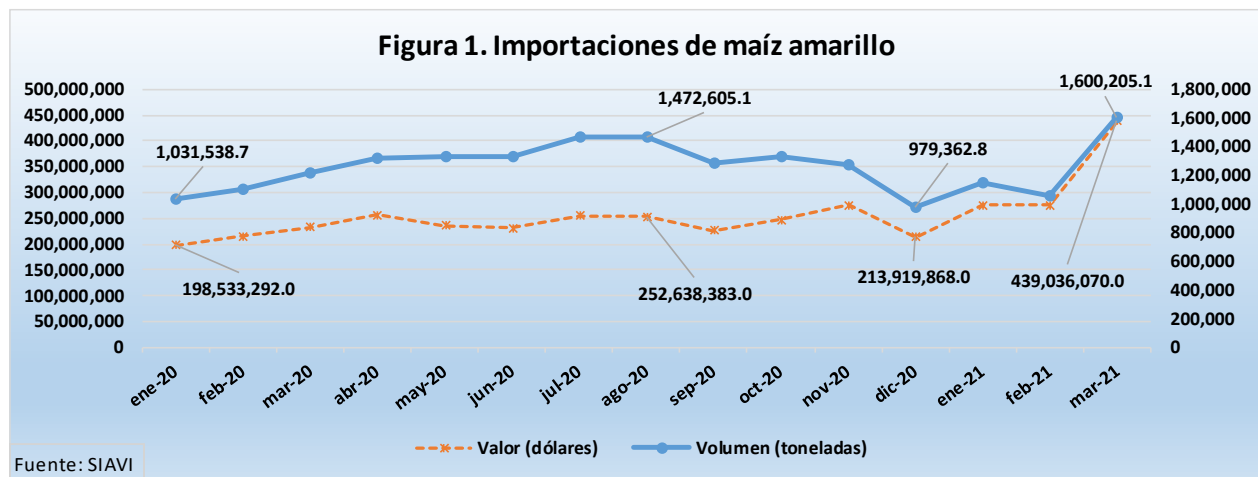
Las compras de México al exterior de maíz amarillo cayeron de 15 millones 377 mil toneladas en 2019 a 15 millones 154 mil toneladas en 2020, lo cual representó apenas un -1.4 por ciento, aunque hay que destacar las fluctuaciones significativas observadas durante algunos de los meses, debido en parte a los ajustes en los precios internacionales de referencia y al tipo de cambio del peso en relación con el dólar (Figura 1). Por otra parte, la producción pecuaria (avícola, porcino y bovina), en la cual se utiliza extensivamente el maíz amarillo importado como insumo, se incrementó en 2020, aun con los impactos de la pandemia.

A principios y mediados de 2020, la pandemia del Covid-19 tuvo efectos importantes en la movilidad y el turismo mundial, debido a las medidas de autoaislamiento, cuarentenas y distanciamiento social que se tomaron para tratar de contener la enfermedad. Los precios del petróleo, los combustibles, y del etanol y los insumos utilizados para producirlo, cayeron sustancialmente.

Los precios de futuros del maíz amarillo, utilizado en Estados Unidos también para producir etanol, cayeron de forma importante, al igual que el valor unitario de nuestras importaciones del producto. En sentido contrario, el peso se depreció durante 2020, e incluso el dólar llegó a cotizarse a 24 pesos en abril, lo que encareció nuestras importaciones.

Desde mediados de 2020 y hasta marzo de 2021, los precios de futuros y el valor unitario de nuestras importaciones se incrementaron sustancialmente, debido principalmente a una mayor demanda de maíz amarillo por parte de China y a la insuficiente oferta en los mercados internacionales, factores que no han estado necesariamente asociados a la pandemia.

El volumen de las importaciones de maíz amarillo, que apenas cayó en -1.4 por ciento en 2020, parece haber estado más estrechamente relacionada a las necesidades del sector pecuario, aunque los precios internacionales de referencia posiblemente hayan contribuido a la caída en el valor de nuestras adquisiciones, las cuales cayeron más acentuadamente, -3.4 por ciento. En 2021, hasta marzo, ha habido un repunte en el valor y volumen de nuestras importaciones de maíz amarillo, como se puede apreciar en la Figura 1.



El valor y el volumen de nuestras importaciones de carne de porcino, trigo panificable, leche descremada en polvo y carne de pollo cayeron en 2020, como se mencionó. Sin embargo, el mes del año en que hubo mayor impacto en nuestras compras de dichos productos fue abril o mayo, dependiendo del bien de que se trate.

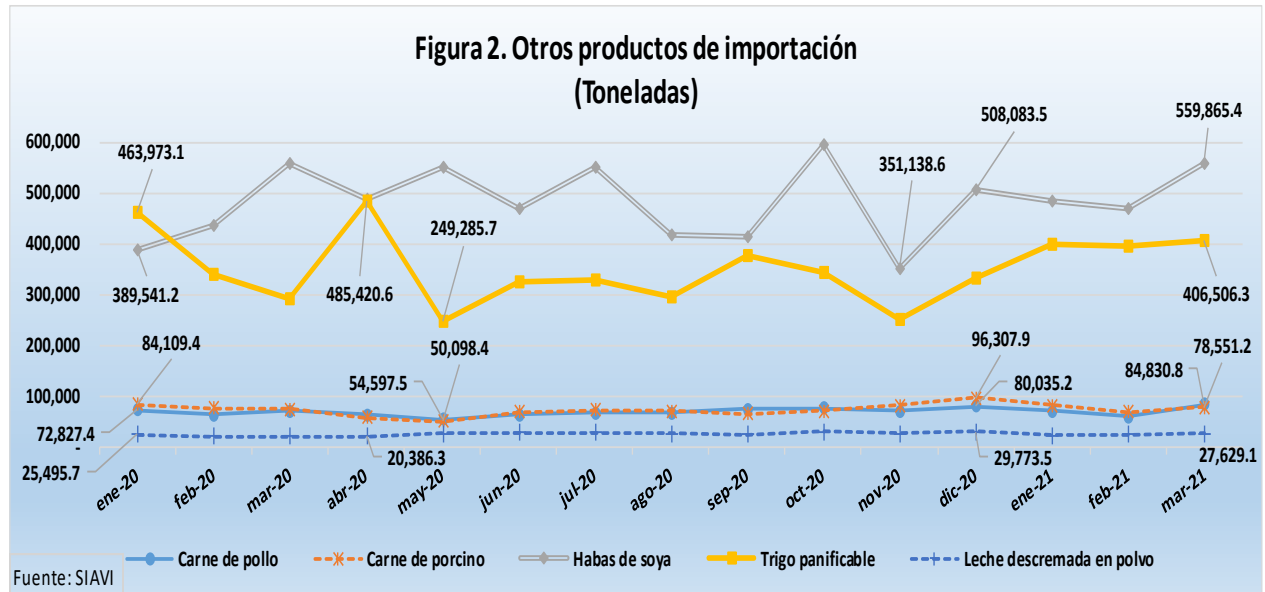
Las importaciones de pollo y trigo panificable, por ejemplo, cayeron de 64 mil 423 y 485 mil 421 toneladas en abril a 54 mil 598 y 249 mil 286 toneladas en mayo, después del establecimiento en México de las primeras medidas extraordinarias para tratar de contener la propagación del coronavirus.

El 31 de marzo de 2020 se publicó en el DOF el “Acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus

SARS-CoV2”. Se dispuso la suspensión de las actividades no esenciales en los sectores públicos, social y privado, entre otras medidas.

En general, la interrupción temporal de muchas actividades, el desempleo, la caída en el ingreso y la depreciación del peso son factores que contribuyeron a la reducción en las importaciones totales de productos agroalimentarios en 2020, como se observa en el Cuadro 2, y en nuestras compras de productos específicos, tales como la carne de porcino y el trigo panificable.

Con la reactivación de la mayor parte de las actividades económicas, a lo cual también ha contribuido la campaña de vacunación, las importaciones han retomado su rumbo de crecimiento. Nuestras compras al exterior de carne de pollo, por ejemplo, alcanzaron las 216 mil 357 toneladas en el primer trimestre de 2021, cuando fueron aproximadamente 209 mil 141 toneladas en el mismo periodo de 2020.



## 2.2 Principales productos de exportación

La producción de cerveza, que es el principal producto agroalimentario de exportación de México, se suspendió a principios de año, debido a que no fue incluida inicialmente como parte de las actividades esenciales.

Nótese en la Figura 3 que los envíos al exterior alcanzaron el mínimo de 197 millones 113 mil litros en mayo de 2020, cuando en el mes previo habían sido de 276 millones 810 mil litros. A partir de junio, una vez permitida la reactivación de la producción, hubo un repunte en las exportaciones, aunque la cancelación de conciertos, eventos deportivos, y el cierre de hoteles y bares en otros países también impactaron las exportaciones de cerveza. Como se mencionó, el volumen y valor de las exportaciones de cerveza cayeron en 2020 (Cuadro 4).

La producción de tequila y de mezcal fueron consideradas actividades esenciales, aunque las exportaciones fueron impactadas considerablemente en algunos de los meses de 2020. Los envíos al exterior en volumen de tequila cayeron ligeramente de 22 millones 805 mil litros en abril a 15 millones 953 mil litros en mayo; sin embargo, fueron 36 por ciento superiores en 2020, si tomamos en consideración el año completo, con respecto a 2019, como se puede observar en el Cuadro 4.

Los productores de mezcal, por otra parte, se vieron afectados por las medidas implementados en otros países, tales como los cierres de bares y centro nocturnos, debido a que las exportaciones cayeron de 5 millones 769 mil litros en 2019 a 4 millones de 536 mil litros en 2020, aproximadamente 21.4 por ciento.

En el primer trimestre de 2021 con respecto al mismo periodo de 2020, el volumen de las exportaciones de cerveza y de tequila creció 28.4 por ciento y 4.9 por ciento, respectivamente; sin embargo, las ventas de mezcal al exterior no se han recuperado de las afectaciones por la pandemia. Se remitieron a otros países un millón 76 mil litros de mezcal en el primer trimestre de 2021, aproximadamente 4.6 por ciento menos que el millón 128 mil litros exportado en el mismo periodo de 2020.



El volumen y el valor de las exportaciones de carne de bovino crecieron en 2020, debido en parte a la suspensión temporal de actividades en la cadena de producción de otros países, de forma preventiva o como respuesta a brotes localizados del virus. Se reportaron, por ejemplo, suspensión de actividades en plantas procesadoras de carne en Canadá y en Estados Unidos, que es nuestro principal mercado.

Las interrupciones por las medidas impuestas en diferentes países quizás también hayan contribuido a que las exportaciones de aguacate cayeran temporalmente de 101 mil 487 toneladas en junio a 70 mil 301 toneladas en julio; sin embargo, los envíos en 2020, para todo el año, fueron incluso 5.1 por ciento superiores con respecto a 2019. Las ventas al exterior han sido fomentadas por las dietas más saludables que han seguido un considerable número de personas durante la pandemia, aunque el valor de las exportaciones de aguacate cayó durante el mismo periodo (Cuadro 4).

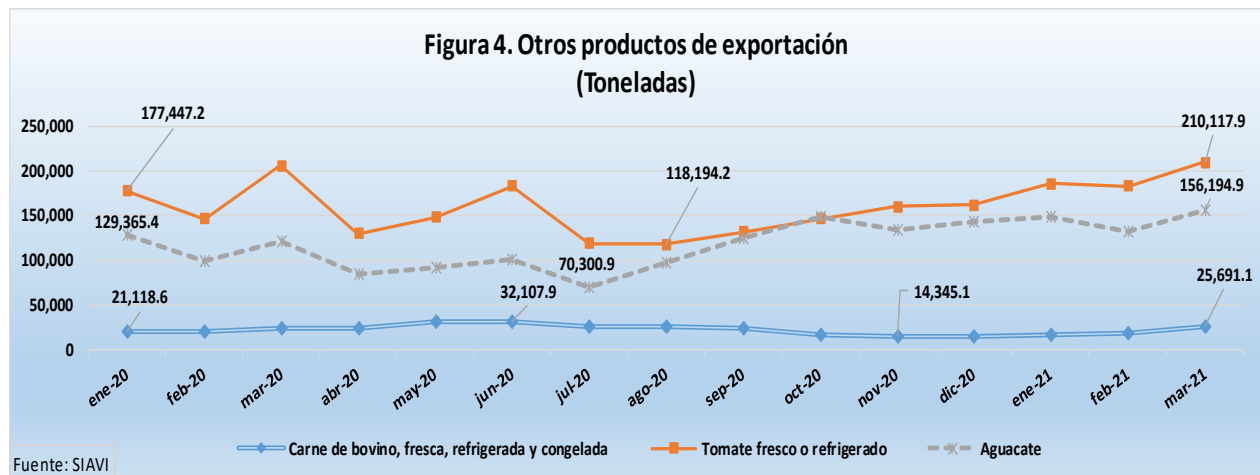
Por otra parte, los cierres de restaurantes, cafés y hoteles, entre otros establecimientos, fue uno de los principales factores que propició una caída en las exportaciones de tomate, de un millón 862 mil toneladas en 2019 a un millón 829 mil toneladas en 2020. Los precios internacionales, sin embargo, fueron favorables, por lo



que el valor de las exportaciones se incrementó alrededor de 20.5 por ciento de 2019 a 2020, como puede apreciarse en el Cuadro 4.

Con la apertura de los centros de distribución y venta de alimentos en los países socios de México, ha habido un impulso en las exportaciones de aguacate y de tomate en los primeros meses de 2021. El volumen de los envíos se incrementó 25.3 por ciento y 9.2 por ciento, respectivamente, en el primer trimestre de 2021 con respecto al mismo periodo de 2020.

Las exportaciones de carne bovino, sin embargo, cayeron -7.1 por ciento, de 66 mil 160 toneladas en el primer trimestre de 2020 a 61 mil 441 toneladas en el mismo periodo de 2021. Las campañas de vacunación, entre otras medidas, han contribuido a normalizar las actividades en las plantas procesadoras, y en otros tipos de centros de producción y distribución de carnes en otros países.



### 3. El comercio agroalimentario con Estados Unidos

Los datos del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)<sup>4</sup> confirman el incremento en las importaciones y la caída en las exportaciones agroalimentarias de ese país provenientes y destinadas de/hacia México (nuestras exportaciones e importaciones). Estados Unidos, como se mencionó previamente, es el principal socio de México en el comercio de productos primarios.

Las importaciones desde México de productos agroalimentarios crecieron de 28 mil 297 millones de dólares en 2019 a 30 mil 139 millones de dólares en 2020, alrededor de 6.5 por ciento, mientras que las exportaciones desde Estados Unidos hacia nuestro país cayeron de 19 mil 183 millones de dólares a 18 mil 63 millones de dólares, -5.8 por ciento.

Nótese en la Figura 5 que las importaciones desde México de productos agroalimentarios llegaron al máximo de 3 mil 78 millones de dólares en marzo de 2020, mientras que las exportaciones hacia nuestro país tocaron el mínimo de mil 223 millones de dólares en mayo del mismo año.

En el primer cuatrimestre de 2021 el comercio de productos primarios entre México y Estados Unidos alcanzó un nuevo impulso, debido a que las importaciones y exportaciones del norte con origen y destino desde/hacia nuestro país se incrementaron considerablemente con respecto al mismo periodo de 2020.

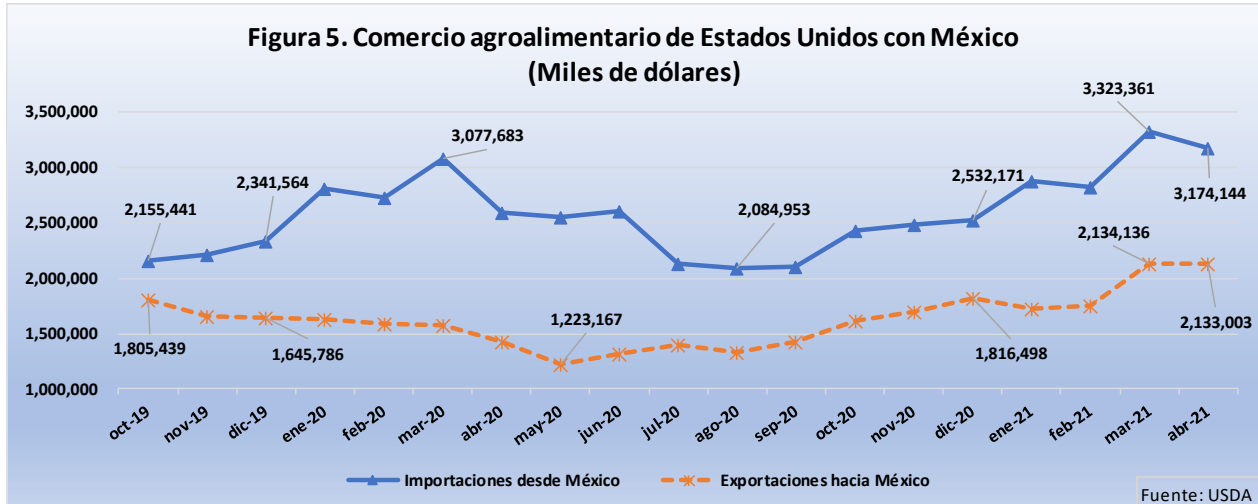
Las compras de Estados Unidos a nuestro país aumentaron de 11 mil 207 millones de dólares a 12 mil 211 millones de dólares, alrededor de 9 por ciento, mientras que los envíos hacia México pasaron de 6 mil 233 millones de dólares en el primer cuatrimestre de 2020 a 7 mil 746 millones en el mismo periodo de 2021, aproximadamente 24.3 por ciento más.

Cabe destacar, sin embargo, que se excluyen en las cuantificaciones de USDA sobre el comercio internacional de productos agroalimentarios de nuestro vecino del norte a los productos pesqueros, al tequila y el mezcal, entre otros. Además, de que siempre

---

<sup>4</sup> Global Agricultural Trade System, USDA ([apps.fas.usda.gov](https://apps.fas.usda.gov))

habrá diferencias en los registros de entrada y salida de mercancías entre México y Estados Unidos.



#### 4. Comentarios finales

Las estimaciones del CEDRSSA sobre el comercio agroalimentario de México, que no incluyen a los productos pesqueros, muestran que las importaciones cayeron de 27 mil 597 millones de dólares en 2019 a 25 mil 568 millones de dólares en 2020, alrededor -7.4 por ciento, mientras que las exportaciones correspondientes se incrementaron de 35 mil 937 millones a 37 mil 838 millones de dólares durante el mismo periodo, aproximadamente 5.3 por ciento. Los datos del CEDRSSA varían ligeramente de los del Banco de México (Banxico) sobre el comercio agroalimentario, debido principalmente a que éstos últimos incluyen productos pesqueros, aunque también podría haber alguna otra diferencia con respecto a la metodología.

La información pública de Banxico sobre el comercio agroalimentario de México no se desglosa a nivel países, por lo que el CEDRSSA ha hecho dichas estimaciones en éste y otros documentos. Las cuantificaciones del CEDRSSA indican que las importaciones de productos primarios provenientes de Estados Unidos se redujeron de 19 mil 987 millones de dólares en 2019 a 18 mil 783 millones de dólares en 2020, alrededor de -6 por ciento, mientras que las correspondientes exportaciones hacia ese destino se incrementaron de 28 mil 489 millones a 31 mil 187 millones de dólares durante el mismo periodo, aproximadamente 9.5 por ciento.

El Departamento de Agricultura (USDA), con sus registros y metodología propia, cuantifican las importaciones y exportaciones de productos agroalimentarios de Estados Unidos con México en 30 mil 139 millones de dólares y 18 mil 63 millones de dólares, respectivamente, en 2020 (nuestras exportaciones e importaciones).

En lo que respecta, entonces, a los impactos de la pandemia de Covid-19 en el valor del comercio agroalimentario de México, en 2020 hubo una caída en las importaciones y un incremento en las exportaciones, aunque a nivel productos hubo diferentes tipos de ajustes en el valor y volumen del intercambio comercial.

Por ejemplo, la suspensión temporal en la producción de cerveza, a la cual se hace referencia en el documento, contribuyó a una caída importante en las exportaciones de ese producto en 2020. Hay que destacar, sin embargo, que los últimos meses de 2021 los envíos al exterior de cerveza han retomado su crecimiento.

Por otra parte, el valor y volumen de las exportaciones de carne de bovino crecieron en 2020, debido en parte a la suspensión temporal de actividades en la cadena de producción de otros países. Sin embargo, las campañas de vacunación, entre otras medidas, han contribuido a normalizar las actividades productivas, lo que ha conllevado a una caída en las exportaciones de México de dicho producto durante los primeros meses de 2021, como se analizó en el documento.