



INVESTIGACIÓN

LOS APOYOS DIRECTOS A LOS PRODUCTORES DE CAFÉ Y SUS RESULTADOS

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,
CIUDAD DE MÉXICO
AGOSTO 2020





ÍNDICE

La importancia de la Producción de Café	1
Programa de Sustentabilidad y Bienestar para Pequeños Productores de Café	4
Resultados en el segundo informe de gobierno y labores 2020 (SADER)	7
Opinión de los productores ante la política pública para la producción de café .	9
Ante el COVID 19 la situación de las cafeterías comerciales 2020	12
Conclusiones	15
Bibliografía	19

PRIMERO DE OCTUBRE: “DÍA INTERNACIONAL DEL CAFÉ”¹

LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

¿PORQUE APOYAR Y RESCATAR AL SECTOR CAFETALERO?

De acuerdo a la Ley de Desarrollo Rural Sustentable la producción de café es considerada como una actividad estratégica fundamental, así se manifiesta en el artículo 179 al permitir la integración de cadenas productivas, la generación de divisas y empleos, el modo de subsistencia de pequeños productores y de 30 grupos indígenas y, en forma reciente se considera de enorme relevancia ecológica, pues provee servicios ambientales puesto que el 90% de la superficie cultivada con café se encuentra bajo sombra diversificada, que contribuye a conservar la biodiversidad.

México ocupa la onceava posición como productor a nivel mundial con un volumen de 859,992 tons, en grano de café “verde”; asimismo mantiene el 14° lugar en exportaciones mundiales de café y la primera posición entre los productores de café orgánico². Del total de exportaciones mexicanas de café el 53.85% se destina a Estados Unidos; el volumen restante, a países miembros de la Unión Europea y a otros como Japón, Cuba y Canadá.

El valor en el mercado de este aromatizante ha crecido a una tasa anual de 10.1 por ciento entre el año 2009 y 2019 pasando de 5,282.19 millones de pesos (mdp) a 13,853.4 mdp para el cierre de 2019.

¹ Promovido por la Asociación de Café en Japón

² Revista Expansión mar 01 octubre 2019 5 datos para celebrar el Día Internacional de Café

México cuenta con 509.817 productores de café de los cuales 486.339 son jefes de familia, que laboran en 680.000 hectáreas, de acuerdo con los datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

Actualmente, el estado de Chiapas el que más aporta a la producción nacional de café, luego le siguen Oaxaca, Veracruz y Puebla. De esta forma, existen 504 mil productores que cultivan café en 15 entidades federativas y 480 municipios. Los principales productores medido en sacos de café son los estados de Chiapas con 1,675,115.; Veracruz con 1,029,374; Oaxaca con 481,548 y Puebla con 307,731 sacos de café, Es decir, entre el estado de Chiapas y Veracruz producen el 70 % de la producción total nacional.

La producción en 2019 fue de 4.2 millones de sacos (60 kg por cada saco), de donde la exportación del café equivale a 3 millones 374 mil sacos, con un valor en el mercado externo de 684,575.46 mmd y 826 mil sacos son para consumo interno reportándose un consumo 1.4 kg per cápita.

Volumen de producción de café de las principales entidades 2018-2019

RANK	ENTIDAD	REGION	TONELADAS	VARIACION (%) 2017-2018
1	Chiapas	Sur Sureste	354,944	4.6
2	Veracruz	Sur Sureste	209,769	7.9
3	Puebla	Centro	135,710	5.2
4	Oaxaca	Sur Sureste	70,454 6.6	6.6
5	Guerrero	Centro	38,771	-6.8
6	Hidalgo	Centro	27,748	-18.1
7	San Luís Potosí	Centro - Occidente	12,218	40.5
8	Jalisco	Centro - Occidente	4,554	1.1
9	Colima	Centro - Occidente	3,256	11.1
10	Nayarit	Noroeste	1,564	11.1
	Otros		1,005	18.7

Elaborado con datos del SIAP- Atlas Agroalimentario 2019

En 2019, las zonas cafetaleras del país abarcaron 712 mil hectáreas distribuidas en 12 entidades federativas; en 88.5 % de esa superficie se cosechó cereza de café. (SADER-SIAP, 2019)

El valor de la producción del café equivale al 4.3 % del valor al PIB de 2019 el cual consiste en sembrar y cosechar dicho producto, hasta dejarlo listo para el comercializador, teniendo luego dos destinos: para exportación y para su consumo interno.

Por la venta del producto agrícola los caficultores obtuvieron 4, 996 mdp, de ese monto, 1,182 mdp. los obtuvieron los productores de Chiapas.

Los pequeños productores de café permiten que el cafeto tenga un valor integral y resiliente, y que se produzcan variedades de cafés con excelente calidad, clasificadas dentro de las mejores del mundo, además de que el 90 % de la superficie cultivada con el aromático se encuentra bajo sombra diversificada, lo que provee servicios ambientales y contribuye a conservar la biodiversidad.

PROGRAMA DE SUSTENTABILIDAD Y BIENESTAR PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ

Con el objetivo de apoyar de manera directa a los cafeticultores de 13 estados de la República³, el gobierno federal anuncio y puso en práctica en 2019, el programa Sustentabilidad y Bienestar para Pequeños Productores de Café, el cual forma parte de sus programas estratégicos

El objetivo del programa es Impulsar el desarrollo sostenible de las Unidades Económicas Rurales Agrícolas (UERA) de pequeños y medianos productores agrícolas, mediante incentivos que promuevan su capacidad productiva y económica, utilizando los recursos, suelo y agua, de manera sustentable y facilitando su integración a las cadenas productivas y comerciales.

³Las entidades federativas beneficiadas Chiapas, Oaxaca, Puebla, Guerrero, San Luis Potosí, Nayarit, Jalisco, Hidalgo, Querétaro, Colima, Estado de México, Tabasco y Veracruz.

Conceptos de apoyo a los productores de café:

Concepto de Apoyo de incentivo	Monto de Incentivo y Porcentaje Máximo de Apoyo
Adquisición y establecimiento de plantas producidas en viveros comunitarios acreditados y con material genético certificado por la autoridad competente	<p>Hasta 1,000 (un mil) plantas por hectárea, hasta una hectárea, conforme a los costos de producción por región, sin rebasar \$6.00 (Seis pesos 00/100 M.N.) por planta, de los cuales \$5.00 (Cinco pesos 00/100 M.N.) serán para el pago de la planta y \$1.00 (Un peso 00/100 M.N.) será para el productor, por cada planta adquirida y para el establecimiento de la planta.</p> <p>Para personas morales de pequeños productores legalmente constituidas hasta 1,000 hectáreas por año, sin rebasar \$6'000,000.00 (seis millones de pesos 00/100 M.N.) por proyecto, sin rebasar una hectárea por integrante de la misma.</p> <p>Este concepto es excluyente para los beneficiarios del mismo concepto del Programa Sembrando Vida de la Secretaría del Bienestar o similares, para evitar que se dupliquen los apoyos</p>
Mejora de la Productividad para pequeños productores (Insumos de nutrición y fungicidas orgánicos y convencionales, así como equipo menor de manejo pos cosecha como despulpadoras)	<p>Hasta \$2,500.00 (Dos mil quinientos pesos 00/100 M.N.) por hectárea, para personas físicas y hasta una hectárea. Asimismo, se podrán apoyar hasta 2 hectáreas, sin rebasar \$5,000.00 (cinco mil pesos 00/100 M.N.), siempre y cuando no se solicite apoyo para adquisición y establecimiento de plantas en este ejercicio física</p> <p>Para personas morales de pequeños productores legalmente constituidas, hasta 1,000 ha por año, sin rebasar \$2'500,000.00 (Dos millones quinientos mil pesos 00/100 M.N.) por proyecto. Asimismo, se podrán apoyar hasta 2,000 hectáreas, sin rebasar \$5'000,000.00 (cinco millones de pesos 00/100 M.N.), siempre y cuando no se solicite apoyo para adquisición y establecimiento de plantas en este ejercicio física.</p>
Prometería social con capacitación, asistencia técnica y formación de sujetos de crédito con pequeños productores de café.	<p>Hasta \$200,000.00 (Doscientos mil pesos 00/100 M.N.) de servicio técnico por un mínimo de 200 ha.</p> <p>Este monto incluye hasta el 18% para realizar la selección, acreditación, capacitación y evaluación de los asesores técnicos, así como, la operación de su gestión en general y principalmente en campo.</p> <p>Excluye a solicitantes que sean beneficiados por el mismo concepto en el Programa de Desarrollo Rural de la SADER</p>
Certificación orgánica u otras que agreguen valor a la cosecha de los pequeños productores	<p>El 70% de apoyo de hasta un costo de \$130.00/ha (Ciento treinta pesos 00/100 M.N.) de pago de servicios de inspección externa. Personas físicas, hasta una hectárea por año, sin rebasar \$91.00 (Noventa y un pesos 00/100 M.N.). Personas morales legalmente constituidas hasta 1,000 hectáreas por año, sin rebasar \$91,000.00 (Noventa y un mil pesos 00/100 M.N.) por proyecto.</p>

Datos de la convocatoria SADER 2019.

Serán elegibles para obtener los incentivos, los solicitantes que cumplan con lo siguiente: que estén al corriente en sus obligaciones ante la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), de acuerdo a lo dispuesto en las Reglas de Operación y no estar incluidos en el Directorio de personas físicas o morales que pierden su derecho de recibir incentivos o entregar información que no sea verdadera fidedigna o que impida la verificación física o documental del producto o servicio objeto del apoyo, a cargo de la Unidad de Administración y Finanzas de la SADER

El actual Gobierno se ha propuesto incrementar la producción nacional de los cultivos estratégicos poniendo en marcha acciones regionales que aumenten la productividad y competitividad de manera sostenible, conforme a los requerimientos de los mercados; Para el caso del café se ha propuesto Incrementar la productividad de manera competitiva a 4.5 millones de sacos (60 kg c/u), y dejar las bases para su incremento anual, y al 2030 lograr una cosecha sostenible de 15 millones de sacos.

El Gobierno mexicano destaca que el consumo interno del café sigue creciendo y para el año 2024 se estima que se necesitarán 8 millones de sacos solo para abastecer el mercado nacional, además de seguir aprovechando las oportunidades de los mercados de exportación e interno para que compren un producto de calidad, de altura para que los consumidores queden satisfechos y los productores obtengan los recursos suficientes para lograr mayor calidad de vida para sus familias.

RESULTADOS EN EL SEGUNDO INFORME DE GOBIERNO Y LABORES 2020 (SADER)

El Programa Producción para el Bienestar, es una de las 38 prioridades del Gobierno; inició operaciones el 23 de enero de 2019, con base en un padrón de productores conformado por predios de hasta 20 hectáreas de temporal o hasta 5 hectáreas de riego, de pequeños y medianos productores de granos. En el transcurso de dicho año, se incorporaron a este registro los productores de café y de caña de azúcar

En el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2020 se le asignaron 11 mil millones de pesos (mdp) al programa; al 30 de junio de 2020 se erogaron 9,492.7 mdp., de los cuales 9,077.7 mdp. fueron para apoyos directos en beneficio de 1,984,041 productores; 220.0 mdp para la instrumentación de la estrategia de acompañamiento técnico; 110.0 mdp para la estrategia de fomento al financiamiento y 85 mdp. para gastos de operación. Lo anterior representa un ejercicio del 86.3% del presupuesto total asignado para 2020

Los recursos directos a productores se destinaron de enero a junio de 2020, para 163,226 productores de café y se destinaron 816.1 mdp. (9%).

Y el total de los recursos se destinaron a productores Granos 7,361.1 mdp (81.1%) en apoyo a 1,697,462 productores y para Caña de azúcar: 900.5 mdp (9.9%) en beneficio de 123,353 productores.

Se priorizo la atención a productores de pequeña escala (hasta 5 hectáreas de temporal o 0.2 hectáreas de riego); del total de productores apoyados al 30 de junio de 2020, el 83.9% (1,665,122) corresponden a ese estrato.

Cabe destacar que 236,755 productores de localidades indígenas de alta o muy alta marginación la mayoría productores de café; ya recibieron los apoyos del

programa, 2,500 productores más que en 2019 (234 mil productores). El programa tiene una incidencia relevante en los 1,033 municipios con población indígena, equivalente al 56.3% de los beneficiarios del programa.

Recursos directos a productores beneficiados del Programa de enero a junio 2020

Cultivo	Gasto pagado Millones de pesos	Porcentaje	Número de productores	Porcentaje
Granos (maíz, trigo, frijol y arroz)	7,361.1	81.1	1,697,462	85.6
Caña de azúcar	900.5	9.9	123,353	8.2
Café	816.1	9.0	163,226	6.2
Total	9,077.7	100.0	1,984,041.0	100.0

Fuente: CEDRSSA, con información del Segundo Informe de Gobierno, 2020 y el Segundo Informe de Labores de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, SADER 2020.

Los 1,984,041 beneficiados de enero a junio 2020 se dividen en:

- 1,173,454 son productores del sur-sureste, lo que representan el 56.1 %.
- 1,665,122 son pequeños productores de hasta 5 ha de temporal o 0.2 ha de riego.
- 810,587 son productores del resto de los estados, es decir 40.9 %.
- 617,298 son mujeres, o sea el 31.1 % del total de los beneficiados.

Así, al 28 de junio los avances del Programa Producción para el Bienestar reportan la dispersión de 816.2 mdp. entre: 163 mil 739 productores de caña de azúcar y 185 mil 379 hectáreas de cultivo de café.

Del total de los apoyos directos a productores, ejercidos de enero a junio de 2020, el 81.1% se destinaron a productores de granos (7,361.1 millones de pesos), el

9.9% a productores de caña de azúcar (900.5 millones de pesos) y 9% a productores de café (816.1 millones de pesos).

Las entidades que más se beneficiaron en el Programa de Bienestar

Entidad	No. de productores Registrados
Chiapas	262,823
Oaxaca	253,670
Veracruz	164,038
Guerrero	146,039
Puebla	117,370

Elaboración con datos del 2 Informe de la SADER

OPINIÓN DE LOS PRODUCTORES ANTE LA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ

El café mexicano es uno de los más reconocidos del mundo y su sabor es degustado en lugares tan lejanos como Japón. Sin embargo, las comunidades vinculadas con su producción viven en la pobreza, pues la falta de apoyo gubernamental, las plagas, los bajos precios y la incursión de conglomerados las han sumergido en una profunda crisis, misma que se ha intensificado con la pandemia de Covid-19.

En la actualidad, las fincas cafetaleras son muy distintas de las grandes plantaciones del pasado: el censo agrícola más reciente registró 515.000 productores, el 85% de ellos eran indígenas y el 95% cultivaba menos de tres

hectáreas. En toda la industria del café, los productores pequeños e indígenas son los más vulnerables.

En el Programa de Rescate del Sector Cafetalero, en el cual se admite el desplome de la producción y la marginación en que viven las poblaciones dedicadas a ese cultivo, los productores advierten que un subsidio de 5 mil pesos anuales por productor está lejos de ser una política pública que involucre financiamiento, asistencia técnica, logística de mercados e incentivos al consumo de la bebida.

La propuesta es que al café se le incorpore al sistema de precios de garantía de modo que sea el gobierno el que acapare el producto, una cotización por arriba del mercado y lo entregue a Liconsa. De esa manera se beneficiaría a pequeños productores y a la población en general.

Debe señalarse que la marca Nestlé encontró un filón en el mercado de café soluble. antes no había robusta, pero con la incursión de esa empresa 43 % de la producción ya es de ese tipo. Eso ha alterado los precios, afectando a los pequeños productores. Sus utilidades anuales llegan a representar el valor de toda la producción del grano.

Los productores de café y los miembros de la cadena productiva continúan viviendo una situación de crisis que se acentuará por los efectos de la pandemia del COVID19 en zonas de alta marginación, carentes en su mayoría de los más elementales servicios, lo que los convierte en población de alto riesgo, no solamente por la edad promedio de los cafeticultores, sino además por la carencia de servicios de salud sobre todo los cafeticultores que viven en el sureste del país.

Además, la cafecultura vive una grave situación, como resultado de los bajos precios del café agudizado por la nueva presencia de la plaga de la roya, no

obstante, no es la única plaga ya que los cafetos también se ven afectados por plagas como la broca del fruto, el minador de la hoja, el piojo harinoso del follaje y de la raíz, barrenador del tallo y la araña roja, lo que está afectando a los cafetales. Los productores de café podrían perder la esperanza en su producto y abandonar o desatender su cafetal, pero tampoco tienen opciones productivas. Los productores organizados de Veracruz, le proponen intensificar las acciones que permitan que la producción no caiga y mantener a los cafetaleros arraigados a su región.

Al respecto la Asociación Civil Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOCA) ha difundido el estudio y las propuestas sobre los productores de café a escala mundial que Jeffrey Sachs, asesor de la Organización de las Naciones Unidas, presentó en el reciente Foro Mundial de Productores de Café, celebrado en Brasil, donde se asevera que no hay crisis en el mercado del grano, ya que es una industria muy rentable cuya producción, ventas, consumo y precios a los consumidores suben constantemente aunque a los caficultores se compra el aromático por debajo de los costos de producción.

En México, la gran mayoría de los caficultores son pequeños productores con predios de una hectárea o menos, de regiones con pueblos originarios y con alta biodiversidad, quienes, por lo general, no migran y de manera familiar atienden las labores en sus plantaciones. Nueve de cada 10 cafeticultores son de pequeña escala, es decir tienen menos de 2 hectáreas y el 65 % pertenecen a municipios con población indígena y de ellos 37 % son mujeres.

Por otro lado, ante la pandemia de COVID-19, el gobierno determinó el cierre de actividades lo cual provocó impactos en la cadena productiva del café, y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) en conjunto con la

Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (Amecafé), la Financiera Nacional de Desarrollo y FIRA, establecieron un Esquema de financiamiento emergente para café otorgando financiamiento a pequeños productores por hectárea de café arábica hasta tres hectáreas.

En el caso de Amecafé se apoya a través de garantías con 35 millones de pesos que provienen del fondo mutual de fideicomiso y se prevé beneficiar a entre 20 y 25 mil cafetaleros, con una tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIIE+6 puntos porcentuales) que disminuirá cuatro puntos porcentuales por pago oportuno de los créditos, recursos que se reembolsarán directamente a los productores.

ANTE EL COVID 19 LA SITUACIÓN DE LAS CAFETERÍAS COMERCIALES 2020

En México se cultivan comercialmente 2 especies de café: *Coffea arabica* y *Coffea canephora*. especies que se identifican como (tipo arábica y tipo robusta), respectivamente. A pesar de que la tendencia de los mexicanos por comprar café fresco en cafeterías o tiendas especializadas registra alza en los últimos 10 años, el confinamiento impulsó la compra de café soluble por su practicidad y precio.

En América, México es el segundo mercado con el mayor número de tiendas en operación de Starbucks, después de Estados Unidos, donde hay 6 mil 250. A nivel internacional, el país es el tercero, por debajo de Corea, que tiene mil 334 tiendas. A la fecha, la marca cuenta con más de 746 tiendas en 61 ciudades del país.

“Hemos comprado café, arábica de origen 100% mexicano por más de 30 años, apoyando a los caficultores de Chiapas y Oaxaca”, dice Christian Gurría el director de Starbucks México. “El primer grano mexicano que adquirió Starbucks

en la década de 1990, mucho antes de abrir la primera tienda en el país, provenía de Chiapas”, cuenta.

Las cadenas de cafeterías como Starbucks, Café Punta del Cielo y Nescafé, prevén que la industria pueda recuperar su ritmo de crecimiento, que perdieron por el cierre de unidades por el Covid-19, a finales de 2020 . El regreso a la “nueva normalidad” las orilla a enfocarse en sus canales de e-commerce, cambiar sus planes de expansión y establecer medidas de higiene que hagan sentir seguro a sus clientes. Alsea, que opera la cadena de cafeterías de la ‘Sirena Verde’ desde 2002 en México, tuvo que cerrar algunas de las 751 cafeterías que tiene en el país a finales de marzo debido a la entrada de la fase 2 de la contingencia del Covid 19. El grupo, que opera Domino’s Pizza y Buger King, reportó una caída en sus ventas

La pandemia ha provocado que los consumidores aumenten su consumo de café en casa. Las tres marcas más vendidas de café soluble en México en 2019 fueron Nescafé con una participación del 32%, Dolca también de Nestlé con un 6% y Café Legal de Sabormex con 4.7%. Le siguen Los Portales, Taster’s Choice, El Combate, El Marino, Oro y Santa Fe, de acuerdo con datos de Euromonirt⁴.

Casi uno de cada tres hogares (32% en general, 40% de los hogares con niños) ha aumentado significativamente sus gastos con e-commerce durante el periodo de la pandemia, señala el Barómetro COVID-19 de la consultora Kantar.⁵

⁴ datos de Euromonirt Reportes de Investigación de Mercado Investigación <https://www.euromonitor.com/es-reports>

⁵ Kantar es la compañía líder mundial de datos, insights y consultoría. Entendemos mejor que nadie cómo la gente piensa, siente, compra, comparte, vota y ve. Al combinar nuestra experiencia en el conocimiento de las personas con las tecnologías más avanzadas, los 30.000 empleados de Kantar ayudan a conseguir el éxito y el crecimiento de las organizaciones más importantes del mundo.

“Al existir menos lugares donde se consume café por el cierre temporal de restaurantes, cafeterías o puntos de consumo, se generan nuevas ocasiones de consumo dentro del hogar. Es una categoría que empieza a tener presencia en más ocasiones de consumo en nuestra categoría ‘dentro del hogar’”, señala Cesar, Business Executive Officer de Café Bebidas en Nestlé México.

CONCLUSIONES

El café es una de las bebidas más consumidas en el mundo⁶. El día primero de octubre se celebra internacionalmente a los productos y trabajadores de café, reconociendo el proceso de producción, como son la recolección de los granos, lavado, secado, clasificación, tueste, cata y disfrute, una sustancia altamente estimulante.

Por su contenido de cientos de otros fitoquímicos biológicamente activos, incluidos los polifenoles como el ácido clorogénico y los lignanos, el alcaloide trigonelina, las melanoidinas formado durante el tostado y cantidades modestas de magnesio, potasio y vitamina B3, el café puede reducir el estrés oxidativo, mejorar el microbioma intestinal y modular el metabolismo de la glucosa y las grasas.⁷

El 63 % de producción del mundo de café es en América Latina, el 24 % se produce en Asia y el 13 % en África, Las dos clases de café que se cultivan comercialmente en el mundo, son la Arábica (65%) y la Robusta (35%) el resto.

Actualmente México es el noveno productor de esta bebida en el mundo;¹⁴ de los estados del país producen esta planta del cafeto. Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca concentran el 90% de la producción total.

En 2019 Chiapas aportó el 40.9% de la producción nacional, Veracruz le siguió con un 24.2%, Puebla en tercer lugar con 16% y finalmente Guerrero produjo 9.4 % . El café que se produce en México se divide en dos especies: arábica y robusta. El primero contiene hasta 1.7% de cafeína y su sabor es menos amargo y

⁶ Cada día se toman 1.400.000.000 de tazas en el mundo (Mil cuatrocientos millones de tazas).

⁷ Estudio publicado en el Journal of the American Medical Association y Universidad de Kaiserslautern en Alemania.

aromático en comparación con el robusta, cuyo contenido de cafeína puede llegar hasta el 4.5%.

La especie que domina dentro del territorio mexicano es la arábica, del cual se pueden encontrar más de 120 variedades. Según la Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad, hay 5 de éstas que destacan por su calidad, sabor y cuerpo.

A continuación, se exponen las cinco especies que destacan:

Criollo: también conocido como *typica*, es originario de África y se cosecha en la sombra. Se caracteriza por su un sabor con cierto sabor ácido.

Bourbón: cultivado principalmente en Chiapas, la planta es muy resistente a las características climáticas que lo rodean, además de que se adapta con facilidad a los diferentes tipos de altura.

Caturra: se obtuvo de una mutación del Bourbón y su calidad es alta, pero tiene que ser sembrado en condiciones agroecológicas idóneas.

Catimor: aunque es de menor calidad que las anteriores, una de sus principales características es que es resistente a la roya naranja, una plaga que afecta a los cafetos. Nació de una mezcla de Caturra y Timor.

Maragogipe: Su sabor es suave, perfumado y sutil. Esta variedad surgió como una mutación del criollo, pero es muy sensible a las sequías, por lo que su producción es muy irregular y escasa.

Pluma Hidalgo: Con un sabor muy especiado y un cuerpo ligero, surgió de la tropicalización de criollo. Es cultivada en las zonas montañosas de Oaxaca.

Oro Azteca: una variedad completamente nacional que es el resultado del desarrollo de híbridos conocidos como catimores que se desarrollaron en una búsqueda por contrarrestar los efectos de la roya.

La calidad de este grano producido en México es reconocida en el mundo y ha consolidado su mercado tanto de café comercial como café orgánico;

Por otro lado, se observa que el precio de acuerdo con la Organización Internacional del Café (OIC)⁸ se ha incrementado en la bolsa de New York y Londres; sin embargo, cabe señalar que los cálculos de la producción del año cafetero se crean para cada país por separado, se hacen con el propósito de crear un balance agregado y coherente de la oferta y la demanda con fines analíticos, y no representan la producción que ocurre en la práctica en cada uno de los países productores del café.

Los investigadores de la Universidad Autónoma Chapingo señalan que la Red de Valor Café se distingue por ser uno de los más extraordinarios y enigmáticos laboratorios de innovación a nivel de todo el sistema agroalimentario.

Para el impulso y fomento a la producción de Café es importante seguir apoyando a las y los productores de este grano no solo por su aportación comercial, sino porque el cultivo beneficia a la población indígena y mujeres de las regiones de muy alta marginalidad de los estados de Chiapas, Guerrero y Oaxaca. Pero por otro lado su aportación a la biodiversidad es importante de acuerdo a la Secretaría de Medio Ambiente por el proyecto biocultural café en México.⁹

⁸ Se reportó en agosto de 2020 como el segundo mes consecutivo que registro alzas en los precios del café. El promedio del precio indicativo compuesto de la OIC subió un 10,7%, a 114,78 centavos de dólar por libra.

⁹ Formas de Producción bajo sombra de árboles nativos y de árbol cultivado <https://www.facebook.com/335052423182610/videos/586671155342671> ejemplos Telom en la Huasteca y Koujtakilollan en la Sierra Norte de Puebla.

En cuanto a las políticas y programas promovidos por el gobierno federal no se pueden evaluar su efectividad ya que como se menciona en el segundo informe de labores de la SADER se ha apoyado un número mínimo de productores lo que hace difícil tener los indicadores precisos para la evaluación e impacto.

Bibliografía

- Euromonitor (2020) Investigación de Mercado del Café Consultado en: <https://www.euromonitor.com/es-reports>
- Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) Generalidades del Componente Incentivos Productivos PROCAFE Consultado en: <https://www.fira.gob.mx/Nd/ProCafe.jsp>
- Gómez Mena, Carolina (2020) Apoyarán a productores de café ante crisis por Covid-19 Artículo, sección sociedad periódico la Jornada, viernes 10 julio Consultado en: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/sociedad/2020/07/10/establecen-esquema-de-financimiento-emergente-para-cafe-8865.html>
- Gómez Posada Susana (2019) Los 10 mayores productores de café del mundo – 2019, Junio Consultado en. <https://quecafe.info/mayores-productores-de-cafe-en-el-mundo/>
- INFOBAE, Día Internacional del Café: estas son las variedades que se producen en México, 1 de octubre de 2020 Consultado en: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/10/01/dia-internacional-del-cafe-estas-son-las-variedades-que-se-producen-en-mexico/>
- Muñoz-Rodríguez, M., Gómez-Pérez, D., Santoyo-Cortés, V.H., & Rosales-Lechuga, R. (2019). Los negocios del café México: Universidad Autónoma Chapingo, CIESTAAM Consultado en: <https://ciestaam.edu.mx/tag/ciestaam/>
- Sánchez, Sheila (2020) La cuarentena ‘despierta’ el consumo de café, mayo 15, <https://www.forbes.com.mx/negocios-la-cuarentena-despierta-la-frecuencia-de-consumo-de-cafe-soluble-en-mexico/>

Segundo Informe de Gobierno, 2020 Consultado en:

<https://presidente.gob.mx/segundo-informe-de-gobierno-2020/>

Segundo Informe de Labores de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo

Rural, SADER 2020. Consultado en:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/574270/2InformeDeLabores_AGRICULTURA.pdf

SIAP (2019), Avance De Siembras Y Cosechas Resumen Nacional Por Estado Otoño-Invierno Riego Temporal Consultado en:

<http://www.cenacafe.org.mx/plataformas.html>

Starbucks Coffee Company (2007) Lineamientos Generales de Evaluación de C.A.F.E.

https://agua.org.mx/wpcontent/uploads/2017/11/CAFEPRACTICESEvaluationGuidelines010307_esp3.pdf

Revista Fortuna (2019) ¿Qué café tomamos los mexicanos?

11/2019 Consultado en <https://revistafortuna.com.mx/contenido/2019/11/15/que-cafe-tomamos-los-mexicanos/>

Villalobos, Víctor Manuel (2018) Retos del Sector Agrícola en Planeación Agrícola Nacional 2016-2030 Consultado en:

<http://evaluarte.uaaan.mx/SEGUIMIENTO%202019/Informe%20de%20Seguimiento%20de%20IMA%202019/3.%20Plan%20de%20Estudios/3.5/03-planeacion-agricola-nacional-sagarpa.pdf>