



CÁMARA DE  
DIPUTADOS  
LXIV LEGISLATURA



**CEDRSSA**

Centro de Estudios para el Desarrollo  
Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria

## REPORTE

# EL COMERCIO AGROPECUARIO DE MÉXICO CON RUSIA

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,  
CIUDAD DE MÉXICO  
JULIO 2019



## Contenido

Introducción.....	1
Estadísticas básicas.....	2
El comercio agroalimentario con Rusia.....	2
Exportaciones.....	2
Importaciones.....	3
Balanza comercial.....	3
Principales productos exportados hacia Rusia.....	4
La exportación de carne de bovino y el obstáculo de la sanidad animal.....	5
Principales productos importados desde Rusia.....	6
Comentarios finales.....	6

## Introducción

En 2018 México exportó aproximadamente 33 mil millones de dólares en productos agroalimentarios, entre los que se encuentran los agropecuarios, de los cuales 26 mil millones de dólares, el 78 por ciento, tuvieron como destino, en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), a los Estados Unidos.

Las importaciones de productos primarios, por otra parte, contabilizaron 27 mil millones de dólares, de los cuales 20 mil millones de dólares, alrededor del 72 por ciento, provinieron del vecino país del norte.

El comercio agroalimentario de México se encuentra concentrado con Estados Unidos, por lo que se debe buscar incentivar las exportaciones hacia otros mercados e incrementar la participación de otros países que estén en condiciones de proveer las importaciones agroalimentarias.

Una opción, de las muchas que hay, para diversificar el comercio exterior la representa “Rusia”, país más poblado que México y con un PIB per cápita medio; además de que produce una gran cantidad de productos del campo.

Este reporte tiene la finalidad de analizar el comercio agroalimentario de México con Rusia, para lo cual se divide en 7 secciones principales. En la primera se introduce el documento, mientras que en la segunda parte se presentan estadísticas básicas de Rusia, con la finalidad de dimensionar el potencial de ese país para diversificar nuestro comercio.

En la tercera parte del documento se valora el comercio total de productos agroalimentarios de México con Rusia (exportaciones, importaciones, balanza comercial).

En la sección que sigue se identifican los principales productos exportados al país europeo, mientras que en la quinta, se analizan las exportaciones de carne de bovino a ese mercado, las cuales han caído debido a restricciones sanitarias impuestas en 2013.

En la sexta parte del documento se analizan los principales productos importados desde Rusia, mientras que en la séptima se emiten los comentarios finales.

## Estadísticas básicas

Rusia, cuyo nombre oficial es Federación de Rusia, es el país más extenso del planeta, con una superficie de más de 17 millones de kilómetros cuadrados; cubre toda Asia del Norte y una parte importante de Europa, por lo que es una nación ubicada en dos continentes.

El Cuadro 1 muestra información básica sobre Rusia y México. Se observa que en 2018 en el país europeo y asiático habitaban 145 millones de personas, mientras que en México la población era de 126 millones.

Asimismo, en 2018 el PIB de Rusia fue de 1,658 billones de dólares, mayor a los 1,224 billones de dólares del valor de la producción de la economía mexicana en ese año.

El PIB per cápita de Rusia era de casi 12 mil dólares, mayor al promedio mundial de 11 mil dólares, mientras que en México este indicador era de alrededor de 10 mil dólares anuales. Rusia representa, entonces, para los productos agroalimentarios mexicanos un mercado potencial que no ha sido aprovechado suficientemente, como se verá en este reporte, aunque siempre implica un reto el tener que trasladar mercancías a destinos muy lejanos, en este caso a más de 10 mil kilómetros de distancia.

Cuadro 1. Estadísticas básicas, 2018					
País	Población	(%)	(Dólares)	(%)	(Dólares)
			PIB		PIB per cápita
Rusia	144,478,050	1.9	1,657,553,765,581	1.9	11,473
México	126,190,788	1.7	1,223,808,885,586	1.4	9,698
<b>Mundo</b>	<b>7,594,270,356</b>	<b>100.0</b>	<b>85,790,820,876,816</b>	<b>100.0</b>	<b>11,297</b>

Fuente: Banco Mundial

## El comercio agroalimentario con Rusia

### Exportaciones

En el Cuadro 2 se aprecia que en 2018 se exportaron a Rusia alrededor de 36 millones de dólares en productos agroalimentarios, que representaron apenas el 0.1 por ciento de los 33 mil millones de dólares que se enviaron al exterior.

Las exportaciones primarias de México hacia Rusia se han incrementado, aunque de forma moderada, durante los últimos años, de 25 millones de dólares en 2016 a 36 millones de dólares en 2018, es decir un 44 por ciento, por lo que el país europeo representa un

mercado potencial que no ha sido aprovechado por los productores y exportadores mexicanos.

<b>Cuadro 2. Exportaciones agroalimentarias de México</b>						
(Miles de dólares estadounidenses)						
<b>Destino</b>	<b>2016</b>	<b>(%)</b>	<b>2017</b>	<b>(%)</b>	<b>2018</b>	<b>(%)</b>
Rusia	25,013.0	0.1	34,211.0	0.1	36,386.0	0.1
Otros	28,121,289.0	99.9	31,421,727.0	99.9	33,283,213.0	99.9
<b>Total</b>	<b>28,146,302.0</b>	<b>100.0</b>	<b>31,455,938.0</b>	<b>100.0</b>	<b>33,319,599.0</b>	<b>100.0</b>
Nota: se refiere a la definición agroalimentaria de la OMC, la cual excluye los productos pesqueros						
Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>						

## Importaciones

En contraste, las importaciones agroalimentarias mexicanas provenientes de Rusia se han incrementado significativamente, de 93 millones de dólares en 2016 a 233 millones de dólares en 2018, o sea un 150 por ciento.

En 2016 se importaron casi 25 mil millones de dólares en productos primarios, de los cuales el 0.4 por ciento correspondió a mercancía de origen ruso; sin embargo, en 2018 la participación del citado país en nuestro mercado se había incrementado a un 0.9 por ciento de los 27 mil millones de dólares que adquirimos del exterior, por lo que Rusia ha incentivado sus ventas hacia México durante los últimos años.

<b>Cuadro 3. Importaciones agroalimentarias de México</b>						
(Miles de dólares estadounidenses)						
<b>Origen</b>	<b>2016</b>	<b>(%)</b>	<b>2017</b>	<b>(%)</b>	<b>2018</b>	<b>(%)</b>
Rusia	92,641.0	0.4	75,794.0	0.3	232,790.0	0.9
Otros	24,741,725.0	99.6	26,029,797.0	99.7	27,063,202.0	99.1
<b>Total</b>	<b>24,834,366.0</b>	<b>100.0</b>	<b>26,105,591.0</b>	<b>100.0</b>	<b>27,295,992.0</b>	<b>100.0</b>
Nota: se refiere a la definición agroalimentaria de la OMC, la cual excluye los productos pesqueros						
Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>						

## Balanza comercial

El superávit de México en su balanza comercial agroalimentaria se ha incrementado, de alrededor de 3 mil millones de dólares en 2016 a 6 mil millones de dólares en 2018, aunque con Rusia se registra un déficit en el intercambio comercial durante los últimos años.

En 2016 México mostró un déficit de 68 millones de dólares en la balanza comercial agroalimentaria con Rusia, el cual se redujo a 42 millones de dólares en 2017; posteriormente se incrementó a 196 millones de dólares en 2018, como se puede apreciar en el Cuadro 4.

<b>Cuadro 4. Balanza comercial agroalimentaria de México</b>			
(Miles de dólares estadounidenses)			
<b>País</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Rusia	- 67,628	- 41,583	- 196,404
Otros	3,379,564	5,391,930	6,220,011
<b>Total</b>	<b>3,311,936</b>	<b>5,350,347</b>	<b>6,023,607</b>
Nota: se refiere a la definición agroalimentaria de la OMC, la cual excluye los productos pesqueros			
Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>			

### Principales productos exportados hacia Rusia

Las exportaciones mexicanas hacia Rusia se refieren a productos como la cerveza, plátanos, carne de caballo y tequila, las cuales contabilizaron casi 21 millones de dólares en 2018, mismas que representaron alrededor del 60 por ciento de los 36 millones de dólares que se remitieron en productos agroalimentarios hacia ese país.

Los envíos de cerveza se han incrementado significativamente, de 1.2 millones de dólares en 2014 a 8.4 millones de dólares en 2018, mientras que las exportaciones de tequila han fluctuado, sin embargo en 2018 se envió menos (3.3 millones de dólares) respecto a 2014 (12.8 millones de dólares).

Asimismo, las ventas mexicanas de plátanos y carne de caballo a ese destino se han incrementado, aunque con fluctuaciones, de 2014 a 2018, al pasar de 584 mil dólares y 2.4 millones de dólares, respectivamente, a 5.7 millones de dólares y 3.4 millones de dólares, para cada producto.

<b>Cuadro 6. Principales productos agroalimentarios mexicanos exportados hacia Rusia</b>					
(Miles de dólares estadounidenses)					
<b>Concepto</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Cerveza de malta (1)	1,201	2,773	3,508	5,081	8,420
Plátanos frescos o secos (3)	584	961	2,965	10,640	5,723
Carne de la especie caballar, asnal o mular, fresca, refrigerada o congelada (4)	2,413	2,795	2,615	2,504	3,383
Tequila (2)	12,837	2,409	2,695	3,300	3,310
<b>Total</b>	<b>17,035</b>	<b>8,938</b>	<b>11,783</b>	<b>21,525</b>	<b>20,836</b>
Nota: se refiere a los códigos arancelarios (1) 220300, (2) 220890, (3) 080390 y (4) 020500					
Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org					

### La exportación de carne de bovino y el obstáculo de la sanidad animal

La carne de bovino mexicana se posicionó de forma relevante en el mercado ruso, el cual llegó a ser uno de los destinos más importantes del producto debido a una acertada labor de promoción de las empresas y del gobierno federal.

En el Cuadro 7 se observa que en 2010, 2011 y 2012 se exportó carne de bovino, e incluso en los dos últimos años los envíos superaron los 110 millones de dólares; sin embargo, Rusia impuso restricciones sanitarias a la carne mexicana.

Rusia limitó a partir de 2013 sus compras de carne de bovino mexicana con el argumento de que los productores de nuestro país utilizaban ractopamina, un estimulante del crecimiento para hacer la carne más magra pero que se sospechaba causaba daños a la salud de los consumidores.

La restricción impactó en el valor de las exportaciones de productos agroalimentarios, debido a que la carne de bovino era uno de los principales productos remitidos hacia la economía rusa.

<b>Cuadro 7. Exportaciones mexicanas de carne de bovino hacia Rusia</b>				
(Miles de dólares estadounidenses)				
<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
-	14,825	111,674	112,152	1
<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
-	-	-	-	-
Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org				

## Principales productos importados desde Rusia

Las importaciones de trigo duro procedentes de Rusia se han incrementado significativamente, aunque con fluctuaciones, de 127 millones de dólares en 2014 a 217 millones de dólares en 2018.

En 2018 se compraron a la Federación de Rusia 233 millones de dólares en productos agroalimentarios, de los cuales el 93 por ciento, es decir 217 millones de dólares, correspondieron a trigo duro.

Otros productos adquiridos de Rusia fueron malta, cigarrillos, cerveza y vodka. En 2018 las importaciones de estos productos contabilizaron conjuntamente 15 millones de dólares, como puede apreciarse en el Cuadro 8.

<b>Cuadro 8. Principales productos agroalimentarios importados desde Rusia</b>					
(Miles de dólares estadounidenses)					
<b>Concepto</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Trigo común (duro) (1)	127,129	38,906	90,984	73,167	216,867
Malta sin tostar (2)	-	-	-	-	13,276
Cigarrillos que contengan tabaco (3)	617	932	1,076	1,136	1,013
Cerveza de malta (4)	27	56	93	843	650
Vodka (5)	199	327	333	266	271
<b>Total</b>	<b>127,972</b>	<b>40,221</b>	<b>92,486</b>	<b>75,412</b>	<b>232,077</b>
Nota: se refiere a los códigos arancelarios (1) 10019901, (2) 11071001, (3) 24022001, (4) 22030001 y (5) 22086001					
Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), <a href="http://www.trademap.org">www.trademap.org</a>					

## Comentarios finales

México ha realizado esfuerzos para diversificar su comercial internacional, incluyendo el de productos agroalimentarios, que se encuentra concentrado con Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte; sin embargo, los logros han sido limitados.

Rusia representa un mercado potencial importante para los productos agroalimentarios nacionales, el cual no ha sido aprovechado de la mejor manera. En ese país habitan 145 millones de personas con un PIB per cápita promedio de 12 mil dólares anuales, que es mayor a la media mundial de 11 mil dólares.

El comercio de productos agroalimentarios con Rusia, sin embargo, es limitado. En 2018 se exportaron 33 mil millones de dólares en productos primarios, de los cuales apenas 36 millones de dólares, el 0.1 por ciento, correspondieron a envíos al citado país.



Asimismo, en 2018 las importaciones de productos agroalimentarios contabilizaron 27 mil millones de dólares, de los cuales 233 millones de dólares, el 0.9 por ciento, fueron de compras a Rusia. México tuvo, entonces, un déficit con Rusia de casi 200 millones de dólares, aunque en términos totales se registró un superávit de 6 mil millones de dólares en la balanza comercial agroalimentaria en 2018.

Los principales productos agroalimentarios de exportación enviados a Rusia fueron cerveza, plátanos, carne de caballo y tequila. Los envíos de estos productos sumaron casi 21 millones de dólares, que representaron alrededor del 60 por ciento de las exportaciones de productos del campo hacia ese destino.

Cabe mencionar que la caída en las ventas de carne de bovino ha impactado en las exportaciones de productos agroalimentarios hacia Rusia. En 2011 y 2012 se remitieron 111.7 y 112.2 millones de dólares, respectivamente, de carne de bovino; sin embargo, a partir de 2013, Rusia limitó sus compras de ese producto con el argumento de que los productores mexicanos utilizaban ractopamina, un estimulante del crecimiento para hacer la carne más magra pero que se sospecha causa daños a la salud de los consumidores. En 2018 no se exportó de ese producto a Rusia.

En 2018 México adquirió de Rusia 217 millones de dólares en trigo duro, suma que representa el 93 por ciento de los 233 millones de dólares que se importa en productos agroalimentarios de aquel país. Las compras de malta, cigarrillos, cerveza y vodka, que son otros productos relevantes, sumaron conjuntamente 15 millones de dólares.

Se debe de buscar incentivar las exportaciones agroalimentarias hacia Rusia, que es un mercado potencialmente atractivo en los esfuerzos de México por diversificar su comercio internacional, para lo cual también es importante gestionar ante ese país que se levanten las restricciones de sanidad establecidas en 2013 a la carne de bovino.