



**CÁMARA DE  
DIPUTADOS**  
LXIV LEGISLATURA



**CEDRSSA**

Centro de Estudios para el Desarrollo  
Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria

## INVESTIGACIÓN

# LOS MERCADOS LOCALES Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,  
CIUDAD DE MÉXICO

MAYO 2020







## ÍNDICE

Índice.....	3
I. Introducción .....	5
II. Soberanía alimentaria y los mercados locales.....	8
I.1. Problemas en el ámbito nacional.....	13
III. Conclusión .....	17
Fuentes consultadas .....	18



## I. INTRODUCCIÓN

El enfoque sustentable en el discurso de varios organismos nacionales e internacionales constituye un tema central en la discusión sobre la actividad económica y el futuro del planeta. El surgimiento del término “sustentabilidad” en los años noventa ha ayudado a construir una conciencia sobre la importancia del medio ambiente, aunque queda mucho por hacer para lograr su incorporación a las políticas de crecimiento que con frecuencia contribuyen a deteriorar el ámbito ecológico y social.<sup>1</sup>

La importancia de estudiar las unidades familiares rurales se debe a que éstas se reproducen en todo el territorio nacional y tienen implicaciones de forma local, regional y nacional. Resulta fundamental aprovechar el conocimiento de los campesinos sobre el territorio que habitan ya que es la base para el planteamiento de estrategias innovadoras en la parte económica, social y ambiental.

Modelos de negocios basados en los conocimientos tradicionales relacionados con transferencia de tecnología y conocimiento de nuevas corrientes, como la agroecología, los sistemas silvo-pastoriles y el comercio justo, permiten contar con una alternativa para revertir el despoblamiento del campo provocada por la marginación y las emigraciones masivas ante la necesidad de supervivencia campesina puesto que la finalidad a corto plazo es influir en el desarrollo local rural.

Existen consensos, incluso internacionales respecto a una serie de medidas prácticas para avanzar en la implementación del desarrollo sustentable. Un negocio agropecuario sustentable no implica una alta rentabilidad en el corto plazo, aunque garantiza una mayor eficiencia en el aprovechamiento de los recursos. Un modelo operativo de esta índole implica, sobre todo, cambios sociales que pueden entrar en contradicción y conflicto con la visión del mercado actual, donde el desarrollo agrícola moderno se mide con base en la cantidad y no en la calidad, pero permite una actividad agropecuaria sana basada en un

---

<sup>1</sup> <[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-54722017000100047&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-54722017000100047&script=sci_arttext)>.

punto de vista ecológico que permite, de forma gradual, alcanzar satisfactoriamente los aspectos económicos y sociales implícitos en la actividad.

Esta modernidad, entre las muchas cosas que ha provocado, es que la gente abandone y vaya perdiendo a veces su propia cultura, sus conocimientos y su visión del mundo, debido a que la colonización no es sólo de su economía, sino también de sus ideas. En donde lo material marca la forma de vivir a través del consumo. Actualmente se está desarrollando una creciente conciencia de que, para alcanzar un verdadero desarrollo, la gente depende fundamentalmente de sus propios recursos, visiones y creatividad revalorando su propia cultura, tratando de recuperar la fe en los valores y el conocimiento e instituciones tradicionales en la vida.<sup>2</sup>

Las concepciones sobre el ejercicio de igualdad, de lo privado y lo público, la apuesta a las escalas, así como las concepciones del poder y la política, son tareas absolutamente fundamentales. El cambio local, es posible, pero debe aunarse a otras experiencias y prácticas similares para poder ser sustentables fortaleciendo redes de articulación y de interconexión que no sean sólo las de la interconexión mercantil, sino de la solidaridad y bienestar, en donde las acciones de carácter económico, político y cultural se retroalimentan,

Son cuatro los criterios básicos para la participación en estas redes solidarias:

- que no haya ningún tipo de explotación del trabajo, opresión política y/o dominación cultural;
- que se preserve el equilibrio medio ambiental de los ecosistemas respetando la transición de emprendimientos que todavía no sean ecológicamente sustentables);
- que se compartan montos significativos del excedente para la expansión de la red; y

---

<sup>2</sup> Los tianguis y mercados locales de alimentos ecológicos en México: su en el consumo, la producción y la conservación de la biodiversidad y cultura, Miguel Ángel Escalona Aguilar, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. 2010 Campus de Rabanales.

- autodeterminación de los fines y autogestión de los medios, en un espíritu de cooperación y colaboración.

Con todo lo anterior se puede concluir que es posible pensar, en otro modelo de desarrollo, centrado en la gente y no en el dinero, proponiendo revalorar el valor de uso y no el valor de cambio de los bienes con los cuales tendremos que satisfacer nuestras necesidades, a través de procesos sistémicos que potencien a los satisfactores sinérgicos y la acción colectiva.

## II. SOBERANÍA ALIMENTARIA Y LOS MERCADOS LOCALES

Actualmente se vive una gran crisis ambiental, a la vez que aumenta la desigualdad social y los problemas de salud. Ante esto, se desarrolla el proyecto de Mercados Locales Sustentables y libres de residuos, un mercado orgánico en el cual micro productores de zonas urbanas populares podrán beneficiarse a través de la venta de artículos generados en pequeñas cantidades por ellos mismos principalmente excedentes de la cosecha de árboles frutales que crecen en sus patios o productos como mermeladas o jabones, hechos con insumos de su jardín, evitando el desperdicio y aprovechando así sus metros de suelo fértil, a la vez que se reduce el impacto ambiental del transporte de alimentos; de esta forma aumenta el flujo de dinero a la comunidad, haciéndola más inclusiva y sustentable.

En el Informe Mundial sobre Crisis Alimentarias del Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas, los datos son desalentadores. La pandemia del Covid-19 podría hacer que a finales de 2020 se duplique el número de personas que padecen hambre aguda en el mundo de 135 a 265 millones de afectados.

El incremento de asaltos a transportistas del sector agropecuario, los cobros de piso en el campo y los robos de maquinaria y equipo a los agrónomos, así como la menor producción de la agroindustria por el Covid-19 y la disminución de exportaciones podrían provocar una “crisis alimentaria” en México y la reducción de 20 por ciento en empleos del sector, según el Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

La posible crisis alimentaria que pueda surgir por el alcance del Covid-19 no es sólo un problema de altos precios y escasez de productos, es también un problema de la calidad de los alimentos que se llevan a la mesa. La solución menos obvia es la de impulsar la producción y el consumo de productos sustentables en el marco de un modelo de soberanía alimentaria.



La búsqueda de soluciones creativas a la actual crisis implica el reconocimiento de que no se trata sólo de un problema de altos precios y de una desigual distribución, sino que se trata también de un problema de la forma de producción y de la calidad de los alimentos en sí. Los sistemas agroalimentarios alrededor del mundo están llevando a la mesa alimentos que han sido producidos mediante el uso abusivo de agroquímicos y que, sin duda, han alterado no sólo los ecosistemas globales sino también la salud de los habitantes del planeta.

La soberanía alimentaria es una de las soluciones para enfrentar la actual crisis, y establecer un modelo de desarrollo sustentable que permita, no sólo el acceso de la población mundial a los alimentos sino la capacidad de adquirir alimentos que salvaguarden el medioambiente y nuestra salud. De hecho, la soberanía alimentaria basa su enfoque en la agricultura campesina y la pesca artesanal que priorizan los mercados locales y la producción sostenible en el contexto del derecho a los alimentos y el derecho de la gente a definir su política agrícola.

En el marco de la soberanía alimentaria, la producción sostenible agrícola, pecuaria y de pesca cobra una importancia central para afrontar la crisis alimentaria. En el caso de la agricultura, la sostenibilidad está llamada a generar sistemas de producción que sean económicamente viables, culturalmente adecuados y ambientalmente respetuosos. La producción agrícola sostenible genera una oferta de productos que alimentan a las familias campesinas y produce excedentes que son canalizados a los mercados locales y regionales para el consumo de la población urbana.

Así mismo, la producción sostenible preserva los recursos naturales permitiendo que las familias puedan seguir cultivando sus predios sin sufrir problemas de contaminación, escasez del agua, erosión y pérdida de fertilidad de los suelos. Además, contribuye a preservar materia vegetativa que renueva el aire que respiramos.

Finalmente, la agricultura sostenible permite recuperar y valorar la cultura de los grupos humanos asentados en las zonas rurales. Esto demuestra que exista un mercado potencial significativo para estos productos. Dada la importancia que tiene la demanda del consumidor de promover una mayor oferta de este tipo

de productos, es estratégico ampliar el interés del consumidor, a través de medidas que permitan educar a la población sobre los beneficios de este tipo de agricultura y fomentar su consumo.

En el marco de la soberanía alimentaria, es imprescindible que el gobierno, la sociedad civil y la empresa privada trabajen a favor del fomento de la producción y el consumo de este tipo de productos, asegurando no solamente una distribución más equitativa de los alimentos a un precio más razonable, sino además una alimentación sana para la población. Si con el actual marco constitucional y legal, el Estado promueve políticas de fomento a la producción y consumo de productos sustentables, la solución para la crisis alimentaria es más obvia de lo que se puede imaginar.

Hasta el momento se ha comentado la importancia de los productos sustentables, los productos orgánicos, los productos amables con el medio ambiente y los productos con un impacto social positivo lo que significaría el comercio justo. Considerando que los mercados sociales apuntan básicamente a las preferencias de los consumidores de países industrializados, los productores de países en desarrollo han manifestado su anhelo de alcanzar una participación significativa en este nuevo segmento del mercado. A través de la producción de bienes amables con el medio ambiente y la conquista de estos nuevos mercados se beneficiarían tanto el medio ambiente como el crecimiento económico, con lo cual se aportaría al desarrollo sustentable en el mundo en progreso.

Los productos sustentables han sido identificados debido a su potencial para contribuir al desarrollo sustentable de los países en desarrollo. En forma adicional a las ventajas dadas por sus potenciales beneficios ambientales y sociales, también existen oportunidades económicas ya que los países en desarrollo podrían poseer ventajas en su producción; los mercados internacionales de productos sustentables son altamente dinámicos y

prácticamente todos los países del mundo industrializado muestran algún tipo de preferencia por ellos.<sup>3</sup>

No obstante, existen diversos factores que dificultan el crecimiento de estos mercados para los países en desarrollo, y por lo tanto impiden que ellos se beneficien de las ventajas usualmente asociadas a esos mercados. En México, el limitado desarrollo de los mercados domésticos de productos sustentables, la escasa internalización de las externalidades ambientales y sociales y la falta de información del mercado son algunas de las razones tras esta pobre expansión.

Dentro del contexto nacional, el **mercado** público posee una importancia vital en el desarrollo de las ciudades, que sin embargo hoy se encuentra subestimado y relegado a un segundo plano por la sociedad moderna. A lo largo de la historia el **mercado** público siempre ha sido un punto destacado dentro de las zonas urbanas y ha funcionado como un centro relevante de intercambio económico e interacción social. En su interior, de manera directa o indirecta, se promueve una cultura de la sana alimentación y la venta de productos de origen natural de gran calidad a bajos precios, provenientes de la región.

A pesar de esto, los mercados se han deteriorado ante la falta de capital constante para su mantenimiento y mejoramiento; han dejado de ser atractivos para la ciudadanía principalmente ante la competencia con las tiendas de autoservicio, supermercados, y franquicias transnacionales, pero también por problemáticas internas como la inseguridad, y la delincuencia.

Es importante un nuevo modelo de **mercado** público, que inmerso dentro de un esquema sustentable actúe como un medio de regeneración urbana. Los **mercados** públicos sustentables tienen el objetivo de regenerar un elemento clave en el modo de vida de miles de personas dentro de la comunidad, manejándolo como su figura central y detonante del desarrollo.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Nicola Borregaard y Annie Dufey (2005): *Desafiando preconcepciones sobre el comercio de productos sustentables. Hacia unos mayores beneficios para los países en desarrollo*. Instituto Internacional para el Medio Ambiente y Desarrollo, Londres.

<sup>4</sup> Arquitecto José Rafael Altamirano Martínez, en <https://www.archdaily.mx/mx/806810/el-mercado-publico-sustentable> [consultado el 23 de agosto de 2020].

Es importante el diseño de nuevas políticas que analicen la globalización y sus beneficios con un enfoque de desarrollo sustentable para el planeta, el crecimiento incluyente; socialmente para motivar al ciudadano al ejercicio de su liderazgo emprendedor y responsable, articulador de los propósitos comunes de la sociedad.<sup>5</sup>

El calentamiento global, el cambio climático, y la devastadora pérdida de la biodiversidad son las amenazas más grandes que enfrentamos como humanidad. La responsabilidad corporativa social y ambiental deben dejar de ser un camino optativo y es el momento de ir al siguiente nivel. Por lo señalado los mercados sustentables ofrecen un nuevo enfoque ya que:

- Colocan al planeta y al ser humano en el corazón de la creación de valor.
- Crean valor de largo plazo a través del balance natural, social, humano y el capital financiero.
- Inspiran la tecnología, la innovación y la escala urgentemente necesitada.
- Nuevas formas de empleos y de crecimiento económico.
- Nuevas formas de liderazgo.

Para lograrlo es de vital importancia impulsar el enfoque de los mercados sustentables ya que éstos contribuyen a:

- a) Colocar la sustentabilidad en el centro de los modelos económicos, análisis, decisiones y acciones políticas y sociales, poniendo a la naturaleza y su capital en el centro de la manera en que operamos.
- b) Enfatizar la responsabilidad en la velocidad de la transición a cero emisiones.
- c) Reestructurar a las industrias a través de la visión de los mercados sustentables: nuevas industrias, productos, servicios y cadenas de abasto

---

<sup>5</sup> <<https://www.lajornadamaya.mx/2020-01-28/Los-mercados-sustentables---la-reconciliacion-de-la-economia-con-el-planeta->>.

basados en bioeconomías<sup>6</sup> circular; y al mismo tiempo impulsar la transición en los sistemas existentes.

- d) Identificar a los actores y tecnologías disruptivas para invertir en ellos y las barreras para la transición (políticas, regulación, infraestructura o inversión) a fin de replantearlas.
- e) Realizar inversión en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, investigación y desarrollo con un enfoque de soluciones sustentables.
- f) llevar a cabo inversión en la naturaleza con el propósito de restauración y preservación como los motores de la economía en sectores que la han disminuido por todo lo que toman de ella como las industrias agrícola, forestal y pesquera.
- g) Implementación de medidas referentes a la alineación a los objetivos del desarrollo sustentable de las producciones, los procesos éticos y transparentes de la cadena de valor de las empresas que generen confianza en los consumidores.
- h) Proponer opciones de productos sustentables accesibles para los consumidores. Para ello deben establecerse mecanismos de comunicación con los consumidores enfocados a la sustentabilidad.

La reconciliación de la economía y el progreso con el planeta debe ser prioritario para hacer viable un mejor futuro en nuestro mundo y por ello este modelo debe ser considerado y ser logrado en la medida que se requiere. La globalización estableció un sistema irreversible de interconexiones que hay que saber replantear con sabiduría para que trabajen a favor de una civilización que restaure y preserve su hogar con sensibilidad.

### ***1.1. Problemas en el ámbito nacional***

Tal como los obstáculos que deben enfrentarse en el mercado de las exportaciones, en el nivel nacional los problemas se presentan principalmente

---

<sup>6</sup> Bioeconomía: una economía basada en el consumo y la producción de bienes y servicios derivados del uso directo y la transformación sostenibles de recursos biológicos, incluyendo los desechos de biomasa generados en los procesos de transformación, producción y consumo.

en relación con la agricultura orgánica. Estos problemas se relacionan con los siguientes aspectos:

- no existe una estrategia clara en relación con la agricultura orgánica
- no existe un apoyo específico de parte del gobierno
- la asociación entre productores es débil
- falta un mercado interno sólido
- falta información de mercado
- falta capacidad técnica

Es común que se argumente que los productos sustentables representan oportunidades reales para el logro de un desarrollo sustentable en los países emergentes. En términos económicos, los mercados de productos sustentables son altamente dinámicos y actualmente todos los países en el mundo industrializado muestran preferencia por los productos sustentables. Adicionalmente, algunos de estos productos gozan de precios premium en algunos mercados y existe un exceso de demanda por ellos en la mayoría de los países industrializados.

Si bien los mercados de productos sustentables son un factor vital para la materialización de los beneficios sobre el desarrollo sustentable asociados a dichos productos, ellos constituyen sólo uno de los aspectos involucrados en dichos beneficios. Los mercados ignoran los elementos de bien público de los productos sustentables, y, por lo tanto, también se deben considerar los impactos ambientales y sociales cuando se evalúa la contribución que realizan al desarrollo sustentable.

Los esfuerzos de identificación y cuantificación de impactos se concentran principalmente en los efectos económicos de unas cuantas categorías de productos sustentables tales como orgánicos o productos forestales sustentables, mientras que la evaluación de los efectos ambientales y sociales es aún muy escasa y prevalece meramente cualitativa. Más aún, la evidencia disponible tiende a centrarse en la experiencia de los países desarrollados.

La falta de información que prevalece en esta área contribuye a que persista una actitud escéptica hacia los productos sustentables entre los diversos actores, especialmente aquellos en los países en desarrollo. Los productos sustentables pueden ser una fuente de importantes beneficios tales como un mejor acceso a mercado, valor agregado, habilidades de gestión, empleo, mejoras en los medios de vida y unos sistemas de producción más sustentables.

En el caso de la producción orgánica, entre los factores que son frecuentemente citados como claves detrás del crecimiento del sector se incluyen: mejoras en la salud y en el medio ambiente; mejoras en la calidad y sabor de la comida; mejor acceso a productos frescos; ayuda a los pequeños productores, comunidades y mercados locales y abundan las recientes preocupaciones sanitarias sobre ciertos alimentos en algunos países; y preocupaciones sobre las tecnologías sobre organismos genéticamente modificados.

Los actores locales promovieron iniciativas, como repuesta de las localidades y territorios a los desafíos que plantean el ajuste productivo y la creciente competencia en los mercados nacionales e internacionales.<sup>7</sup> Las economías avanzadas y también las emergentes se han visto afectadas por la crisis que ha traído consigo la pandemia del Covid-19, que está paralizando el funcionamiento de la economía. Se han reducido sensiblemente las tasas de crecimiento, ha disminuido la actividad productiva, se reduce la demanda interna y externa, crecen las tasas de paro, y aumenta la pobreza en las zonas más deprimidas. En este escenario, los actores públicos y privados se plantean cómo abordar la solución de los problemas económicos y sociales.

Por último, la estrategia de desarrollo local conviene plantearla de forma diferente en cada caso, ya que las necesidades y demandas de las localidades y territorios son diferentes, las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local cambian, y, además, cada comunidad visualiza de forma diferentes las prioridades que deben de incorporar las políticas de desarrollo. La planificación estratégica territorial se ha convertido, por ello, en un instrumento

---

<sup>7</sup> Vázquez-Barquero A. (2007) 'Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial', Investigaciones regionales.s

de gran valor para racionalizar la toma de decisiones y la gestión en las ciudades y regiones.

El planteamiento de la crisis como una oportunidad para transformar el sistema productivo, de tal manera que se fortalezca y sea más competitivo a nivel internacional es una cuestión central en la salida de la crisis. El elemento clave es la introducción y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, social e institucional, ya que es la forma más eficaz de asegurar, a largo plazo, el aumento de la productividad y competitividad.

A medida que aumenta la integración económica, las empresas y los territorios desarrollan sus ventajas competitivas en los mercados locales e internacionales. Así, los sistemas productivos están siempre evolucionando y, con frecuencia, la dinamización de los cambios se realiza a partir de la renovación del saber-hacer tradicional con la introducción de conocimiento nuevo durante el proceso de cambio estructural.



### III. CONCLUSIÓN

Se sostiene que el desarrollo territorial aparece como un camino para la salida de la crisis económica. Sus fortalezas residen en que es una estrategia que enfoca la cuestión del ajuste productivo con una visión territorial, lo que le permite dar soluciones concretas a los problemas específicos de los territorios, usando precisamente el potencial de desarrollo que no se utiliza a causa de la crisis. Su mérito reside en haber utilizado una estrategia que estimula los rendimientos crecientes de las inversiones, y, por lo tanto, propicia el aumento de la productividad y de la competitividad de las economías.

La reconciliación de la economía y el progreso con el planeta es la agenda prioritaria para hacer viable un futuro en nuestro país y en el mundo, por ello los mercados locales sustentables en el marco del inicio de una nueva década, que es crítica para tomar acciones sustentables, debe ser considerado y ser escalado en la medida que se requiere. Consumir en mercados locales es mejor en muchos sentidos.

Los mercados locales sustentables pueden ser clave para la economía de varias familias, donde se pudiera encontrar productos más frescos, naturales, sin conservadores, sin pesticidas y sin empaques plásticos. Además, en los mercados es posible encontrar más variedad de alimentos nutritivos que integran una dieta saludable, ya que las corporaciones responden a una lógica de oferta y demanda, por lo que tienen más alimentos procesados y con alta carga calórica, que variedad de frutas y verduras. Estas acciones buscan seguir incentivando la economía local, apoyando a las personas en situación vulnerable para que puedan adquirir alimentos, pero haciéndolo en el comercio local, impulsando con ello una economía sustentable.

**FUENTES CONSULTADAS**

- Altieri, Miguel (1999), Agroecología, Bases científicas para una agricultura sustentable, Montevideo, Editorial Nordan-Comunidad.
- Andrade, Diego y Flores, Miguel (2008), El Consumo de productos orgánicos/ agroecológicos en los hogares ecuatorianos, VECO Ecuador
- Domínguez R., M. y M. A. Corona D. 2012. Empresas sustentables en Puebla. In: Global Conference on Business and Finance proceedings, realizado en San José, Costa Rica entre el 22 y 25 de mayo de 2012.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2008. Ayudando a desarrollar una ganadería sustentable en Latinoamérica y el Caribe: Lecciones a partir de casos exitosos. Santiago.
- GTZ-CORPEI-MAGAP (2007), Agricultura Orgánica en Ecuador, Segunda Edición, Quito. Sahota, Amarjit (2008), “The Global Market for Organic Food & Drink” , Paper presented at BioFach Congress 2008, Nürnberg, Germany, February 21-24, 2008.
- Tommasino, H. 2005. Sustentabilidad rural: desacuerdos y controversias. In: Guillermo Foladori y Naína Pierri (coord). ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. Argentina. Porrua.
- Vázquez-Barquero A. (2007) ‘Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial’, Investigaciones regionales.
- <<https://boletines.guanajuato.gob.mx/2020/05/05/vale-grandeza-ayudara-a-reactivar-la-economia-local/>>.
- <<https://www.greenpeace.org/mexico/blog/8354/el-comercio-local-sigue-perdiendo-ante-grandes-empresas/>>.
- <<https://aaep.org.ar/anales/works/works2004/Piekarz.%20.pdf>>.
- <<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/135>>.
- <<https://helvia.uco.es/handle/10396/3516>>.
- <<http://agroeco.org/doc/pengue.htm>>.
- <[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-41152009000100187&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-41152009000100187&script=sci_arttext)>.