

## **CÁMARA DE DIPUTADOS**



Proyectos Productivos en Tabasco; “Plan de Negocios de una Comercializadora de Tilapia de la Asociación Tabasqueña de Productores de Tilapia A.C.”

**DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOBRE SOBERANÍA ALIMENTARIA  
Y NUEVA RURALIDAD**

Palacio de San Lázaro, 5 noviembre de 2008.

CEDRSSA/DESANR/NT/ 040/08

## **Pesca en el ámbito nacional**

Actualmente México produce 1.48 millones de toneladas al año<sup>1</sup> con un valor aproximado de 13.6 mil millones de pesos, que es un monto de primera mano o de “playa<sup>2</sup>”.

Los mayores volúmenes de captura se concentran en cuatro entidades federativas del norte de México (Litoral Pacífico); Sonora, Sinaloa Baja California Sur y Baja California, los cuales aportan el 77.46% de la captura total nacional. El Litoral del Golfo y el Caribe aporta 20.24 % y las entidades que mas producen son: Veracruz, Tabasco, Campeche y Tamaulipas<sup>3</sup>.

En lo que respecta a Tabasco, la entidad produce; 55,928 toneladas en peso desembarcado con un valor de 576,654 miles de pesos, lo cual representa el 4.2% de la producción total a nivel nacional.

### **Producción de mojarra<sup>4</sup>**

En cuanto a la producción pesquera nacional, la mojarra ocupa el lugar número siete en importancia por su volumen de captura a nivel nacional con 70,948 toneladas peso desembarcado con un valor de 694,495 miles de pesos. En acuicultura se produce a nivel nacional, 67,839 toneladas. A resaltar mencionamos que los valores de producción pesquera y acuícola son prácticamente igual.

En lo que respecta a Tabasco, la entidad participa en la producción con 6,150 toneladas en peso desembarcado (con un valor de 633,074 miles de pesos) y 4,806 toneladas producto de la acuicultura (con un valor de 52,972 miles de pesos).

Los volúmenes de producción nacional de esta especie, han presentado una tendencia positiva desde los años ochenta como se puede apreciar en la figura 1, pero en Tabasco se presenta una tendencia negativa en la producción con dos picos importantes para los años, 1997 y 2001 y una ligera caída para los años subsecuentes (figura 2).

Dada la importancia de este producto sería conveniente se apoyara con recursos a efecto de impulsar su recuperación en la producción, aunado a que Tabasco -según la CONAPO- ocupa un lugar alto en marginación (el lugar 11), y estos proyectos son fuente de empleo y motor de desarrollo regional.

*Nota: no se hará diferencia entre mojarra y tilapia puesto que el Instituto Nacional de Acuicultura y Pesca no lo hace en sus registros y tampoco lo hacen en el documento “Planta Procesadora y comercializadora”.*

---

<sup>1</sup> Anuario Estadístico de Pesca, 2004.

<sup>2</sup> Es un término que se usa para decir que es el precio que se paga por el producto una vez que las embarcaciones han arribado a la playa.

<sup>3</sup> Anuario Estadístico de Pesca, 2004

<sup>4</sup> Se resalta este producto puesto que en este momento es el objeto de interés de los diputados del CCEDRSSA y de la Comisión de Pesca, LX Legislatura en función de la gira de trabajo del mes de noviembre.

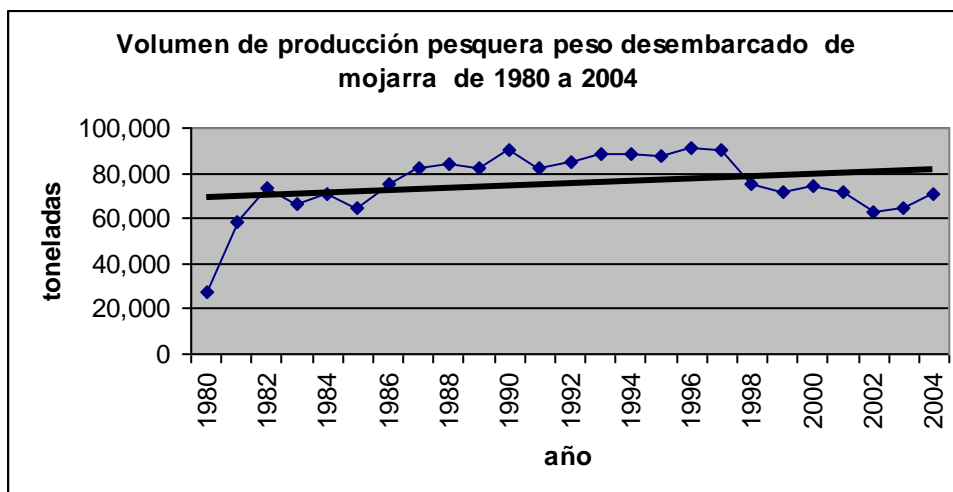


Figura 1. Serie de tiempo de los volúmenes capturados de mojarra a nivel nacional de 1980 al 2004.

Elaboración propia a partir de los datos presentados en el Anuario Estadístico de Pesca 2004.

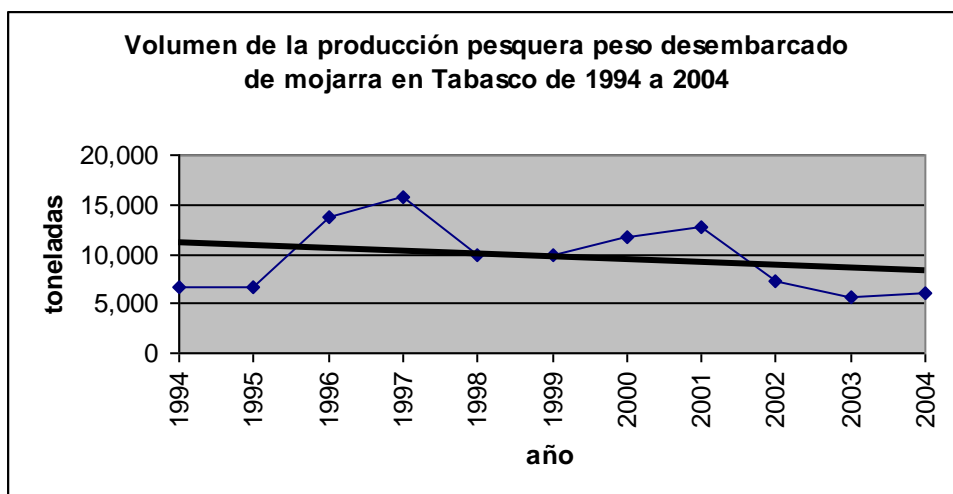


Figura 2. Serie de tiempo de los volúmenes capturados de mojarra en Tabasco de 1994 al 2004.

Elaboración propia a partir de los datos presentados en el Anuario Estadístico de Pesca 2004.

### Resumen del Plan de Negocios de una comercializadora de Tilapia de la Asociación Tabasqueña de Productores de Tilapia A.C.

Esta asociación es civil, constituida desde enero de 2006 e integra a 19 productores de mojarra-tilapia para procurar el crecimiento y desarrollo de la actividad productiva y participan de manera conjunta autoridades gubernamentales, instituciones de educación superior y organizaciones civiles.

La propuesta consiste en establecer una comercializadora que se encargue de darle un valor agregado al producto primario y canalizarlo al mercado que mejor precio y condiciones de pago ofrezca.

Se presentó el proyecto de la **Planta Procesadora y Comercializadora**, realizado por la empresa Gestión y Asesoría Jurídico Ambiental S.C. y en el contenido se aprecian 6 puntos:

- 1.- Naturaleza del proyecto
- 2- Análisis de Mercado y de la Competencia
- 3.- Operación del Negocio
- 4.- Organización y Administración del proyecto
- 5.- Estudio Económico y Financiero
- 6.- Valoración global del proyecto.

Se hace referencia a que en el estado de Tabasco, el desarrollo de la acuicultura comercial es incipiente, y durante mucho tiempo la pesca y la acuicultura se realizaron únicamente para el autoconsumo de los habitantes de los sistemas lagunares, ríos etc.

En cuanto a la tilapia o mojarra africana<sup>5</sup> la observan como una oportunidad de negocio por su fácil manejo y amplio mercado para su comercialización y es por ello que este proyecto está dedicado a su producción y comercialización.

En la actualidad no se ha podido incursionar al mercado internacional porque los productores mexicanos no cumplen con los estándares de calidad e inocuidad requeridos por la mayoría de los países, y es aquí en donde se observa la oportunidad de negocio al desarrollar un proyecto que sí cumpla con los requisitos desde la creación de la empresa.

Se destaca que el comprador mas importante de la tilapia es Estados Unidos de Norteamérica y que el principal abastecedor es China, quien ha tenido serios problemas de producción desde 2007 consecuencia de las bajas temperaturas que le ha provocado mortandad en su producción y por tanto, no abastecer la demanda de Estados Unidos, por lo que México podría entonces suministrar este mercado, convirtiéndose en un área de negocio fértil y conveniente.

Como primer paso el negocio pretende enfocarse en el abasto local, puesto que se observa a Tabasco como una plaza interesante por la demanda anual en la tilapia, y los compradores del producto serían los mayoristas que actualmente trabajan en esta plaza.

En el trabajo se menciona también, que la demanda de la tilapia en los mercados locales y nacionales se está incrementando de manera atractiva y que los precios fluctúan entre 26 a 34 pesos por kilo y que la participación del productor en el precio final ha ido del 40 % durante el año 2004 hasta el 71% en el 2006, lo que nos habla sin duda, de un margen de ganancia muy alto para estos productores, convirtiendo a la producción de tilapia en un negocio rentable.

Por lo anterior pretenden, que el negocio sea una comercializadora de tilapia gris (*Oreochromis niloticus*) que acopie la producción de las granjas acuícolas de los socios, le proporcione un valor agregado a través de tres productos básicos a ofertar:

Tilapia viva para los mayoristas;  
Tilapia fresca eviscerada (sin vísceras) y enhielada, y  
Tilapia, eviscerada, congelada, embolsada individualmente y empacada en cajas con una capacidad de 30 kilogramos.

---

<sup>5</sup> Especie introducida o exótica -como lo menciona la Ley General de Vida Silvestre-

Esta comercializadora además de traer consigo nuevos y seguros canales de comercialización para la tilapia, también tiene por objetivo la creación de empleos y el incremento en la rentabilidad.

De inicio el proyecto se llevará a cabo en las instalaciones del “Grupo Camaronero del Sureste”, hasta que se acceda a los apoyos financieros necesarios. La capacidad instalada será de 3.85 toneladas por turno en un día, aunque tiene capacidad para 5 toneladas hasta en 5 turnos.

Posteriormente, se incrementará el giro de la comercializadora con la introducción de alimentos balanceados para especies acuícolas, así como materiales, equipo y accesorios para la acuicultura.

Se pretende ofertar 760 toneladas anuales (63.3 toneladas mensuales) y los precios fluctuarán en función de la presentación de la tilapia, e irán desde 33 a 38 pesos por kilo, los canales de comercialización serán del productor a la comercializadora y al mayorista (será la comercializadora quien acopiará el producto de las granjas de acuicultores que conforman la asociación).

En cuanto a la promoción y venta, no se observa un plan ordenado en este proyecto, sólo contemplan la comunicación directa, correo electrónico, fax o telefonemas.

Se proyectan a largo plazo como abastecedores de tilapia para EUA puesto que en este momento México no lo hace.

Señalan que el total de la inversión necesaria es de 74,832,185 pesos y que la aportación de las granjas establecidas es de 57,868,425 pesos<sup>6</sup> y tienen necesidad de 16,966,760 pesos para poder llevar a cabo el proyecto.

En el plan de negocios reportan que los ingresos totales proyectados son de 26,600,000 pesos anuales.

### **Observaciones:**

En el presupuesto asignado para proyectos productivos vía el programa Alianza para el Campo, programa de Acuicultura y Pesca, hoy conocido como “Adquisición de Activos Productivos” se puede observar en los cuadros del 1 al 4 y el monto otorgado a la entidad de los años 2003 a 2006 para todos los proyectos no es mayor a lo que se requiere para este solo proyecto (16,966,760 pesos). Por lo tanto, es necesario se soliciten otras vías de financiamiento como el ofertado por FIRA, aunque es conocido que para pesca los apoyos son mínimos; puesto que de 2004 a 2007 para proyectos de pesca -dentro de la actividad primaria- sólo dedicaron el 6.5%.

---

<sup>6</sup> Corresponden a la aportación de los socios de la Asociación de Productores de Tilapia que representa la inversión realizada en las unidades productivas de las 19 granjas.

**Cuadro 1. Comparativo de los apoyos del programa “Alianza” para Proyectos Productivos en algunas entidades del país en 2003**

Entidad Federativa	Proyectos	Alianza 2003 (miles de pesos)	No. de Socios	% Alianza	\$/socio alianza (miles de pesos)	No. pescadores	% cobertura de alianza a pescadores
<b>Sinaloa</b>	45	34,932.5	6,735	40.72	5.2	41629	16.18
<b>Tamaulipas</b>	19	28,931.7	2,233	69.01	13.0	15255	14.64
<b>Sonora</b>	16	25,255.1	2,002	56.38	12.6	23023	8.70
<b>Tabasco</b>	6	826.2	204	87.32	4.1	21723	0.94

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CONAPESCA.

**Cuadro 2. Comparativo de los apoyos del programa “Alianza” para Proyectos Productivos en algunas entidades del país en 2004**

Entidad Federativa	Proyectos	Alianza 2004 (miles de pesos)	No. de Socios	% Alianza	\$/socio alianza (miles de pesos)	No. pescadores	% cobertura de alianza a pescadores
<b>Sonora</b>	36	72,895.8	793	38.58	91.9	23023	3.44
<b>Sinaloa</b>	35	50,190.6	3,437	21.78	14.6	41629	8.26
<b>Baja California Sur</b>	19	48,721.0	1,401	43.49	34.8	10789	12.99
<b>Yucatán</b>	22	21,822.0	814	57.01	26.8	19880	4.09
<b>Tabasco</b>	16	18,868.1	383	37.75	49.3	21723	1.76

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la CONAPESCA.

**Cuadro 3. Comparativo de los apoyos del programa “Alianza” para Proyectos Productivos en algunas entidades del país en 2005**

Entidad Federativa	Proyectos	Alianza 2005 (miles de pesos)	No. de Socios	% Alianza	\$/socio alianza (miles de pesos)	No. pescadores	% cobertura de alianza a pescadores
<b>Sinaloa</b>	28	56,619.0	2,269	34.03	25.0	41629	5.45
<b>Sonora</b>	19	47,351.9	912	27.79	51.9	23023	3.96
<b>B C S</b>	10	25,729.1	316	43.38	81.4	10789	2.93
<b>Tabasco</b>	11	16,777.1	88	50.45	190.6	21723	0.41

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CONAPESCA.

**Cuadro 4. Comparativo de los apoyos del programa “Alianza” para Proyectos Productivos en algunas entidades del país en 2006**

Entidad Federativa	Proyectos	Alianza 2006 (miles de pesos)	No. de Socios	% Alianza	\$/socio alianza (miles de pesos)	No. pescadores	% cobertura de alianza a pescadores
<b>Sonora</b>	18	37,988.5	531	43.94	0.1	23023	2.31
<b>B C S</b>	9	22,935.2	314	38.13	73.0	10789	2.91
<b>Sinaloa</b>	16	18,010.5	1,449	28.33	12.4	41629	3.48
<b>Tabasco</b>	5	9,240.9	128	57.84	72.2	21723	0.59

También podemos observar en los cuadros en comento, que el estado de Tabasco recibe poca inversión en comparación con las entidades receptoras de los mayores apoyos, por lo que es conveniente también que se reconsidere la metodología de asignación de apoyos para que se priorice las entidades con mayores índices de marginación.

### **Datos Generales de Tabasco.**

De acuerdo con el XII Censo General de Población y Vivienda 2000 (INEGI); el estado de Tabasco cuenta con una población de 2 100 000 habitantes; de los cuales el 50.6% son mujeres y el 49.4% restante son hombres (representa aproximadamente el 1.9% del total nacional), su densidad de población es de aproximadamente 81 habitantes por km<sup>2</sup>.

En 2004, la población económicamente activa de Tabasco ascendía a 818 143 individuos, de los que el 70.33% (575 418), son hombres y el 29.69% (242 725), mujeres.

Según cifras del Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática; en 2003, Tabasco tuvo un Producto Interno Bruto de cerca de 77.5 mil millones de pesos (mdp); lo cual representa el 1.24% del total nacional. El PIB per cápita del estado es de aproximadamente \$40 797.36 anuales o \$3 400.00 mensuales.

La actividad económica que más aporta al producto interno bruto del estado es el sector de servicios, seguido por el comercio, entre ambos generan más del 60% del PIB estatal. Otra actividad importante es la extracción de petróleo, ya que Tabasco es el segundo productor nacional de petróleo crudo, después de Campeche.

#### *Actividades Primarias.*

En el 2003, el sector primario produjo en Tabasco 3.7 mil mdp, que representan aproximadamente el 4.8% del total estatal; engloba a los sectores agrícola, ganadero, silvícola y pesquero y piscícola. El estado también captó 9.5 mil mdp (12.26% del total) por concepto de extracción de petróleo y otras actividades mineras.

Los principales productos agrícolas son: plátano, caña de azúcar, cacao, arroz, maíz y otros cultivos frutales.

*Actividades Secundarias.*

La industria manufacturera aportó 4.2 mil mdp (5.42% del total) en 2003; esto engloba los sectores de alimentos procesados, textil, papelería, petroquímico, entre otros. Las industrias de la construcción y la generación de energía produjeron, en conjunto, 7.4 mil mdp, aportando el 9.55% del PIB estatal.

*Actividades terciarias.*

Este sector constituye el principal motor de la economía tabasqueña; aportando un total de 53.2 mil mdp o el 68.64% del PIB estatal. Las principales actividades están comprendidas en las ramas de servicios personales, bancarios y financieros, comunicaciones y transporte y comercio.



Figura 3. Fotografía de tilapia.

Responsable de la información

Jazmín B. Santinelli

Jefe de Departamento del Área de Soberanía Alimentaria y Nueva Ruralidad.